

PRESSEMEDDELELSE

## Lederudvikling af vækstvirksomheder giver pote

**En omfattende undersøgelse dokumenterer nu effekten af det nationale vækstprogram Vækst via Ledelse. Undersøgelsen er gennemført af Syddansk Universitet, og konklusionen er klar: de 560 vækstvirksomheder, der har deltaget i programmet, løber klart stærkere end konkurrenterne på fem afgørende punkter.**

København, d. 6. december 2016 – Politikerne flyttede for godt 10 år siden fokus over på danske vækstvirksomheder med særligt potentiale. Det er her, væksten og arbejdspladserne ligger, og derfor gik de fem Væksthuse, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Håndværksrådet og Syddansk Universitet i 2012 sammen om at udbyde et helt nyt lederudviklingsprogram målrettet denne type virksomheder.

Programmet Vækst via Ledelse (VVL) løb fra 2012 til 2015, og godt 700 ledere fra 560 virksomheder har deltaget i programmet, der er finansieret med 41 mio. kroner fra EU's Socialfond. VVL har gennem forløbet budt på rådgivning, undervisning og sparring med andre erhvervsledere, der alle har det fællestræk, at de kommer fra virksomheder med mellem 5 og 50 ansatte – og en klar ambition om vækst.

- Mange ledere bliver flaskehalse i deres egen virksomhed, og for at skabe vækst, er det nødvendigt med et større ledelsesmæssigt handlerum til at organisere sig ud af virksomhedens udvikling. På den måde bliver ledelse et stadigt mere afgørende konkurrenceparameter i udviklingen af fremtidige vækstvirksomheder. Vækst via Ledelse har været skræddersyet til netop dette formål, og undersøgelsen af programmet dokumenterer, at indsatsen med stor effekt har ført virksomhederne over på et vækstspor, siger Liselotte Hohwy Stokholm, konstitueret direktør i Væksthus Syddanmark og direktør i Væksthus Hovedstadsregionen.

### Vækst på fem afgørende punkter

Forskere fra Syddansk Universitets Center for Entreprenørskab og Småvirksomhedsforskning, CESFO, har netop afsluttet en omfattende undersøgelse af VVL, og resultaterne vidner om en klar vækst blandt de deltagende virksomheder sammenlignet med de to kontrolgrupper, der har været en del af undersøgelsen.

Undersøgelsen bekræfter, at lederudvikling blandt gruppen af deltagervirksomheder har haft en markant effekt. Udviklingen i bruttofortjeneste, resultat før skat og egenkapital er således meget tydelig (alle tal er gennemsnit pr. virksomhed):

**Bruttofortjenesten** blandt VVL-deltagerne er gået fra 7,3 mio. kroner i 2012 til 9,1 mio. kroner i 2015. I kontrolgruppen er bruttofortjenesten steget fra 7,4 mio. kroner til 7,9 mio. kroner i samme periode.

**Resultatet før skat** blandt VVL-deltagerne er gået fra 1,5 mio. kroner i 2012 til 2,0 mio. kroner i 2015. I kontrolgruppen er resultatet før skat steget fra 1,5 mio. kroner til 1,8 mio. kroner.

**Egenkapitalen** i VVL-gruppen er steget fra 3,1 mio. kroner til 4,1 mio. kroner mellem 2012 og 2015. I kontrolgruppen er egenkapitalen steget fra 5,5 mio. kroner til 5,9. mio. kroner i samme periode.

Ifølge en effektmåling foretaget af Danmarks Statistik og Erhvervsstyrelsen har VVL-deltagerne også klaret sig bedre end sammenlignelige virksomheder målt på vækst i **beskæftigelse** og **omsætning**. Effektmålingen indikerer, at Vækst via Ledelse har bidraget til at skabe knap 800 fuldtidsjob i de deltagende virksomheder. Set i forhold til Vækst via Ledelses samlede projektudgifter har den gennemsnitlige arbejdsplads således kostet ca. 135.000 kr. at skabe.

Tallene vidner alt i alt om en markant stærkere vækst efter deltagelsen i programmet, og ifølge professor ved Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse på Syddansk Universitet, Torben Eli Bager, er der brug for nationale tiltag som VVL:

- Vækst via Ledelse er nået ud til en gruppe af ret små virksomheder, som det ellers kan være svært at få i tale. Ledelsen er ofte begravet i drift og har hverken øje for eller tid til udvikling og innovation. Vækst via Ledelse har kombineret træning, netværk og kompetenceudvikling, og effekten har været overraskende stor på stort set alle målepunkter. Vi regnede med, at programmet ville skabe vækst, men slet ikke i dette omfang. Derfor er der i vores optik al mulig grund til at køre videre med programmet, siger han.

Også i Erhvervsstyrelsen er det med stor tilfredshed, at effekten af programmet nu er dokumenteret:

- Ud over dygtighed skal man som SMV-leder have det rette mod for at flytte virksomheden og få den ind på det vækstspor, der kan være med til at realisere ejernes drømme og ambitioner. Men man har ind imellem også brug for noget solid sparring og lederudvikling for at lykkes, og det er noget af det, som Vækst via Ledelse har kunnet bidrage med, kommenterer Anders Hoffmann, vicedirektør i Erhvervsstyrelsen.

Ud over de fem primære målepunkter i undersøgelsen viser resultaterne også, at VVL-gruppen har foretaget betydeligt flere organisatoriske ændringer i det seneste år sammenlignet med kontrolgruppen, når det gælder struktur, organisationskultur, teknologi og ansættelsesforhold. Desuden er VVL-gruppen mere udviklings- og innovationsorienteret i sine vækstønsker end kontrolgruppen, idet den i langt højere grad ønsker at udvide produktporteføljen og eksportere. Endelig bruger VVL-gruppen mindre tid på indadrettede opgaver som administration og personaleledelse end kontrolgruppen.

Læs hele undersøgelsen her:

[http://www.sdu.dk/om\\_sdu/institutter\\_centre/cesfo/publikationer/rapporter/vvl+effekt](http://www.sdu.dk/om_sdu/institutter_centre/cesfo/publikationer/rapporter/vvl+effekt)

#### **For yderligere oplysninger, kontakt venligst:**

Liselotte Hohwy Stokholm, konstitueret direktør i Væksthus Syddanmark, tlf. 24 98 80 00 / [lhs@vhsyd.dk](mailto:lhs@vhsyd.dk)  
Torben Eli Bager, professor, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Syddansk Universitet, tlf. 60 11 13 91, mail: [tob@sdu.dk](mailto:tob@sdu.dk)

Pressekontakt Jacob Lange, Lange PR, tlf. 20 76 30 20, mail: [jacob@langepr.dk](mailto:jacob@langepr.dk)

#### **Om Væksthusene**

De fem Væksthuse blev etableret i 2007 for at skabe et stærkt tilbud om sparring til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner og vækstpotentiale. Væksthusene yder uvildig, professionel problemafklarung - målrettet den enkelte virksomheds behov og potentiale. Problemafklarungen munder ud i en vækstplan for virksomheden og eventuelt en henvisning til private eller offentlige samarbejdspartnere, der kan tilbyde specielle kompetencer inden for de områder, hvor virksomheden er udfordret.

Derudover er Væksthusene operatører på en lang række programmer målrettet virksomheder og iværksættere, udbudt af stat, region og kommuner. Læs mere på <https://erhvervsstyrelsen.dk/vaeksthusene>