

Den bæredygtige forsyning

.....

Inspirationsoplæg

Nye mål for verden



De fleste **forsyningsvirksomheder** søger at løfte deres forretning og samtidig levere et positivt bidrag til miljøet og lokalsamfund.

Forventningerne til forsyningernes fokus på bæredygtighed skærpes for tiden, og det kan ramme hårdt, hvis man ikke har bæredygtighed og ansvarlighed konstant for øje.

I **Pluss** har vi specialiseret os i virksomheder, som samfundet har særlige forventninger til, når vi taler social, økonomisk eller miljømæssig bæredygtighed.

Oplægget her skal **kvalificere en fælles dialog** om det rigtige næste skridt for jer.

På **bæredygtighedsrejsen** er vi garant for en sikker håndtering af jeres forretningshensyn og jeres interessenters forventninger.

Bæredygtighed i fokus

Vores årlige Forsyningssurvey* bekræfter, at bæredygtighed er i fokus – og at kravene til jer vil forøges.

87%

– af forsyningsselskaberne er nysgerrige på eller arbejder allerede med grøn omstilling.

91%

– forventer øgede krav og udfordringer inden for grøn omstilling de næste 5 år.

* Data er fra august 2019. I 2020 vil Forsyningssurvey foreligge i september.

Pluss



Hvor ligger jeres fokus i dag – og hvor sætter I målet?

1.

Kortlægning?

Vi skaber overblik over bæredygtighed i vores virksomhed, og afklarer vores ambitioner for de næste år.

2.

Forankring?

Vi integrerer bæredygtighed i vores drift, så det bliver en værdifuld og naturlig del af vores DNA og kultur.

3.

Strategisk udvikling

Vi sætter bæredygtighed og verdensmålene i centrum for vores virksomheds udvikling.

4.

Nytænkning?

Vi udforsker og sætter nye standarder for samspil mellem forretning og samfund.

I. Kortlægning



Overblik over bæredygtigheds-dagsordenen

Med en kortlægning af jeres drift og bæredygtighedsinitiativer – med verdensmålene som udgangspunkt – får I taget en **status for bæredygtighed**.

Kortlægningen giver et fælles sprog om bæredygtighed hos jer – og med afsæt i jeres nuværende niveau kan I drøfte og afklare det fremtidige ambitionsniveau.



I. Kortlægning – skitseret tilgang



Forretningsstatus og ambition
– med Verdensmål i fokus.

			
Status for bæredygtighed			
+	++	÷	÷÷
Fremtidigt ambitionsniveau			
↔	↑	↑	↔
Fasthold	Forøg	Forøg	Fasthold



Hvilke initiativer har I allerede, der matcher verdensmålene?

Hvilke mål og delmål er mest op-
lagte og relevante for jer at
prioritere?

Hvad er status for arbejdet med
målene, og hvor skal I hen?

2. Forankring



Den bæredygtige virksomhed

Den bæredygtige virksomhed skal forankre nye dagsordener og mål i den daglige drift og praksis – på en måde hvor gevinsterne ved bæredygtighed faktisk realiseres.

En effektiv forankring vil altid omfatte flere niveauer i organisationen og stille krav til særligt det ledelsesmæssige fokus.

2. Forankring

.....



Hvordan arbejder I med at skabe en forankring fra **ejere** over **bestyrelse** til **ledelse** og **medarbejdere**?

Hvordan kan I værdifuldt justere og implementere en bæredygtig praksis?

Har I en klar **fælles fortælling**, som også rækker ud til forbrugere og til potentielle, nye kollegaer?

Fokusområder for forankring af bæredygtighed
Ledelsesgrundlag – Kommunikation – Lev. samarbejde



Afdækning af
jeres praksis



Aftaler om
ændringer



Øveperiode
med opfølgning



Ny, bæredygtig
praksis

3. Strategisk udvikling

.....

Bæredygtighed som strategisk ramme

Ofte er det ikke længere godt nok, at man agerer alene ud fra forretningsmæssige hensyn. Mange ønsker derfor at gå fra bæredygtighed som et element i strategie, til at det udgør strategiens omdrejningspunkt – og dermed tænke forretning og bæredygtighed helt sammen.

Dette skridt kræver en dyb forståelse for omverdenens forventninger til jer – og nye perspektiver på, hvordan jeres forretning og drift kan spille mere sammen med jeres omgivelser.



3. Strategisk udvikling – skitseret tilgang

.....

Forretningsanalyse



Bæredygtig strategi



Grønne samspilsmuligheder med omgivelser



Nye krav og forventninger fra interessenter



Egne mål og initiativer med bæredygtighed som ramme

Hvordan bliver jeres bæredygtighedsmål til konkrete, strategiske indsatser?

Hvordan bliver bæredygtighed indlejret i ledelsens mindset?
Hvordan etableres koblinger og alliancer med interessenterne?



4. Nytænkning

.....

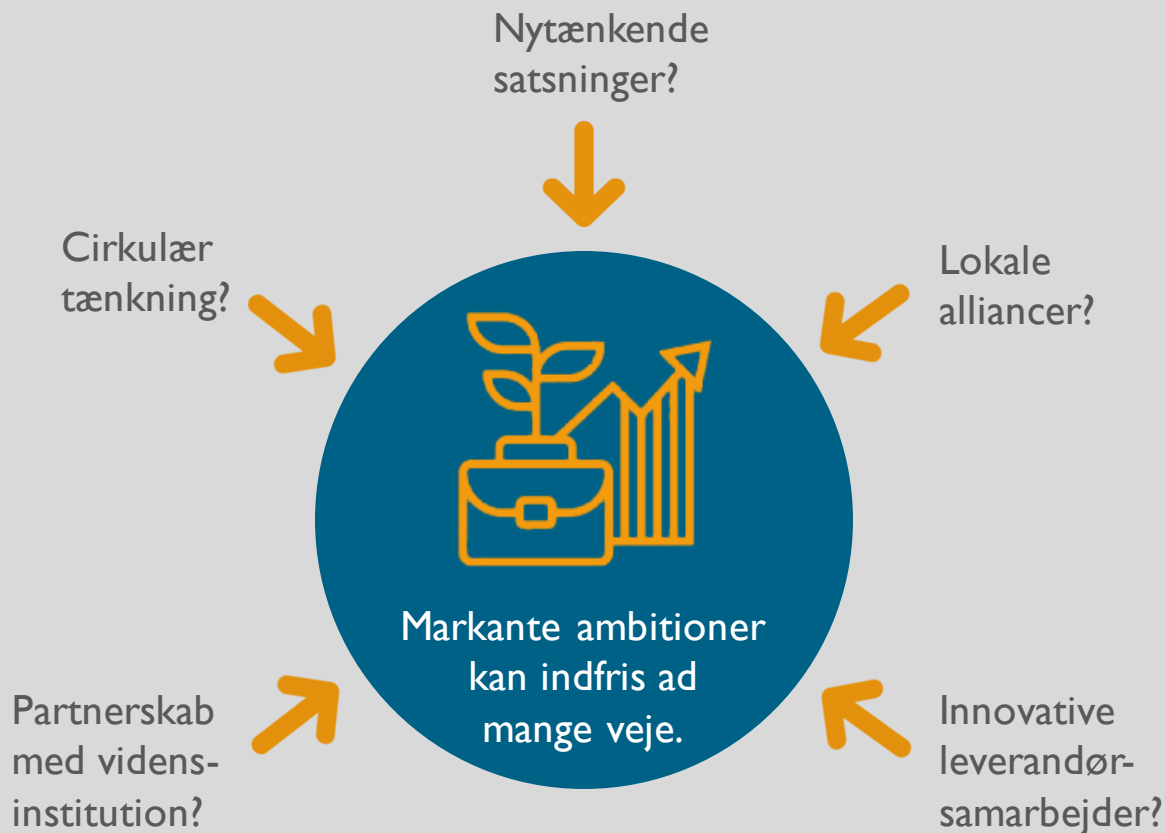
Bæredygtige dagsordenssættere

Nogle virksomheder ser store forretningsperspektiver i at tænke meget ambitiøst og nyt for at løfte potentialet i bæredygtighed.

Det kan handle om at indgå i en ambitiøs teknologiudvikling eller bygge helt nye former for partnerskaber i lokalsamfundet og med underleverandører. Alt sammen med målet om at forene forretning og bæredygtighed på et endnu højere niveau.

4. Nytænkning – skitseret tilgang

.....



?

Kan jeres kernemål inden for bæredygtighed løftes bedre i samspil med lokale partnere uden for jeres virksomhed?

Har virksomheden en ambition om at være en vigtig aktør i samarbejde med andre virksomheder, myndigheder eller vidensinstitutioner i partnerskaber, der rækker ud over det lokale niveau?

An aerial photograph of a river with turbulent, white-water rapids. The water is a mix of dark green and white foam. On the left side, a vertical metal railing of a bridge or walkway is visible. The text "Hvor begynder vi sammen?" is centered in the dark water area, with a dotted line below it.

Hvor begynder
vi sammen?

.....

Hvor begynder vi sammen?

.....

Inspirations- og ambitionsseance

Pluss afvikler et halvdagsseminar for chefgruppen med fokus på ambitionsniveauet for bæredygtighed. Vi bidrager med løbende inspiration og tilgange til bæredygtig værdiskabelse undervejs.

Bestyrelsesseminar

Pluss står for en dag med øvelser, der klarlægger den forretningsmæssige relevans af bæredygtighed hos jer og præciserer jeres omverdens forventninger. Vi hjælper bestyrelsen til at afklare sit fokus og ambitionsniveau.

Bæredygtighedsmåling

Pluss gennemfører en måling i jeres virksomhed – og evt. hos jeres kunder. I får et overblik over, hvor virksomheden arbejder bæredygtigt, og hvor der er potentiale til at arbejde mere bæredygtigt i fremtiden.

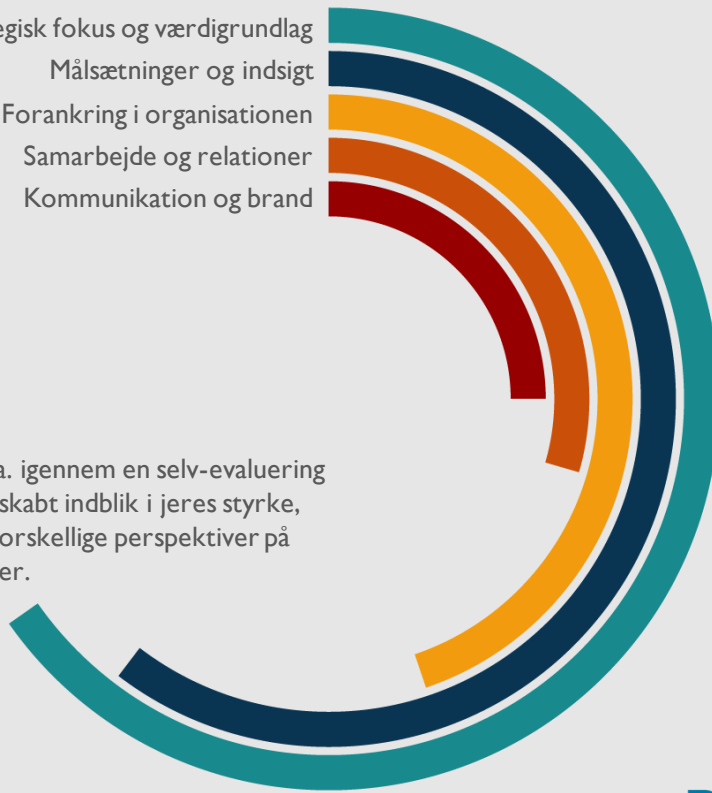
Hvor begynder vi sammen?



Ledelses- eller bestyrelsesseminar

Pluss står for en dag med øvelser, der klarlægger den forretningsmæssige relevans af bæredygtighed hos jer og præciserer jeres omverdens forventninger.

Vi hjælper jer til at afklare fokus og ambitionsniveau – og bidrager med inspiration undervejs. Forud kan vi gennemføre en **bæredygtighedsmåling** i jeres virksomhed – evt. hos jeres kunder.



Strategisk fokus og værdigrundlag
Målsætninger og indsigt
Forankring i organisationen
Samarbejde og relationer
Kommunikation og brand

Vi tager jer bl.a. igennem en selv-evaluering forud – og får skabt indblik i jeres styrke, svagheder og forskellige perspektiver på jeres muligheder.

Om Pluss



I Pluss er vi stolte, når vi skaber nye perspektiver for vores kunder ved at bruge vores kompetencer inden for **Strategi, Organisation, Ledelse, Analyse og Evaluering**.

Vi er specialiseret i at rådgive virksomheder, hvor forventningerne sættes af både politik og marked. Vi navigerer dygtigt i kundernes ofte komplekse organisationer og stræber efter at omsætte interessentlandskabet – borgere, ejere og partnere – til en ressource for virksomheden.

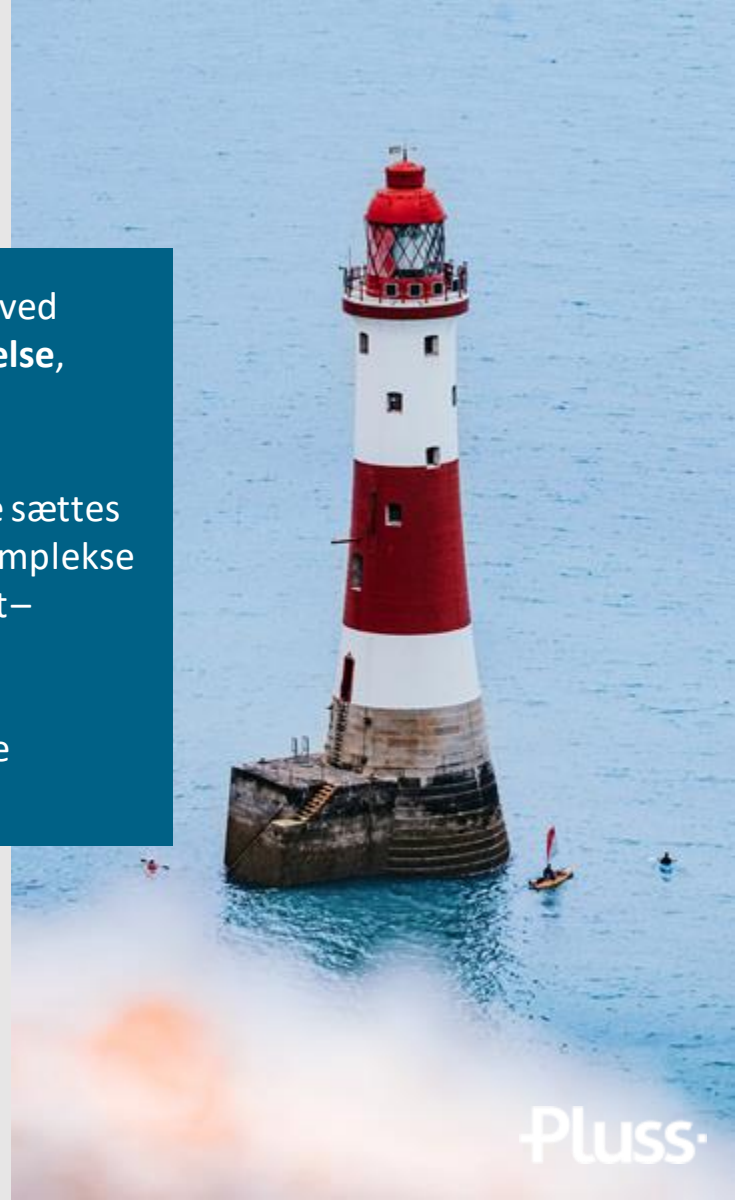
Vi glæder os over den tætte og ærlige relation med mange af disse kunder, som på mange måder er særlige for Danmark.



aarhusvand



Pluss



An aerial photograph of a dense, lush green forest. In the center of the image, a white cable-stayed bridge structure is visible, consisting of several vertical cables and a horizontal beam. The word "Pluss-" is overlaid in white, bold, sans-serif font, centered horizontally and partially obscured by the bridge structure.

Pluss-