

#3

3. Runde - Spørgeskemaundersøgelse

KONSEKVENSERNE AF COVID-19 FOR SMÅ- OG MELLEMSTORE VIRKSOMHEDER OG JOBS HERI

September 2020

Spot på SMV universet

FORORD - 3. runde af virksomhedssurveyen

Coronakrisen slår fast, at arbejdsløshed er et samfundsproblem. De ledige, nyledige og dimittenderne kommer til at stå i en svær situation, når de skal finde job. Det er derfor en vigtig opgave at sikre, at virksomhederne og de ledige finder hinanden hurtigst muligt i den gradvise genåbning af landet. Her spiller SMV universet en hovedrolle som ryggraden i dansk erhvervsliv.

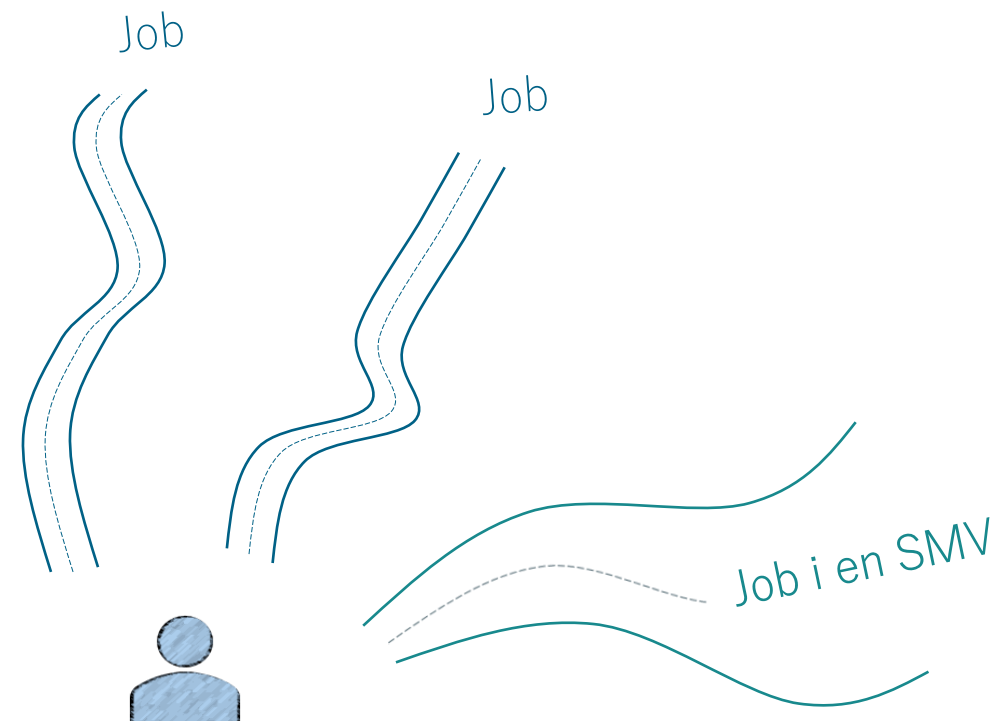
Akademikerne har derfor i samarbejde med Pluss Leadership gennemført en national spørgeskemaundersøgelse blandt SMV'er, der belyser Coronakrisens konsekvenser for virksomhederne på kort sigt. Med undersøgelsen vil vi bidrage med viden om tendenser i SMV-landskabet, som kan målrette beskæftigelsesindsatsen til de brancher, hvor man kan forvente et behov for arbejdskraft vil opstå på kort sigt.

Vi har derfor i maj og juni stillet et panel af virksomheder de samme spørgsmål for at kunne følge udviklingen i virksomhedernes efterspørgsel på arbejdskraft og den generelle situation blandt SMV'er. *Dette er 3. runde.* Den første var i maj og kan læses her: https://pluss.dk/sites/default/files/ac_survey_rapport_.pdf den anden runde var i juni og kan her: https://pluss.dk/sites/default/files/ac_survey_rapport_2_runde_final.pdf

Denne 3. runde er gennemført i perioden **27. august til 4. september 2020**. Vi startede med at spørge 204 SMV'er, der deltog i Akademikerkampagnen i 2019. Baseret på 1. og 2. runde sagde 76 SMV'er ja til at deltage i en 3. runde. Ud af de 76 SMV'er har 43 indgivet svar, svarende til 56,6 pct. Besvarelsene er interessante og giver nuancer til vores billede af arbejdsmarkedet, men på grund af relativt få besvarelser tager vi ikke svarene som udtryk for hele brancher eller virksomhedstyper. Her er tale om nålestiksbilleder fra SMV-landskabet.

Temaer

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1) Efterspørgslen på services og varer | 3) Udviklingen i antal medarbejdere |
| 2) Omsætningen | 4) Tilpasninger af forretningsmodel |



God læselyst.

Kontakt os gerne for at høre mere om undersøgelsen og dens implikationer

Louise Bruun Rosenbaum
Chefkonsulent, Akademikerne
lbr@ac.dk

Jonas Kjærgaard Thodsen
Chefkonsulent, Pluss Leadership
jkt@pluss.dk

Vi gør opmærksom på, at undersøgelsen er gennemført inden statsministerens pressemøde den 18. september, hvor nationale restriktioner blev iværksat. Konklusionerne skal ses i lyset af, at virksomhederne svarede på bagkanten af sommerferien.

1 VIKSOMHEDERNE FRYGTER GENERELT IKKE FOR FREMTIDEN

Virksomhederne er siden maj og juni blevet mere positive, og forventer ikke længere den store påvirkning af COVID-19. Særligt på efterspørgslen forventer virksomhederne minimal påvirkning, og viser tegn på forventninger til fremgang både på kort og lang sigt. Tidligere indikerede virksomheder en utryghed ved det korte sigt.

2 VIRSKOMHEDERNE FORVENTER IKKE AFSKEDIGELSER I FREMTIDEN

Virksomhederne forventer i høj grad at forblive samme størrelse som nu, eller at ansætte 1-5 medarbejdere - muligvis akademikere. End ikke ophøret af statens økonomiske hjælpepakker rykker på disse forventninger for virksomhederne.

3 MIKRO VIRKSOMHEDERNE ER MINDST POSITIVE IFT. EFTERSPØRGSEL OG OMSÆTNING OG EFFEKTEN AF COVID-19

Virksomheder med 0-10 ansatte forventer i højere grad en negativ påvirkning af COVID-19 på omsætning og efterspørgsel samt en øget usikkerhed. Virksomheder med 11-50 ansatte er i højere grad positive stemt og forventer en vis grad af fremgang i omsætning og efterspørgsel.

4 COVID-19 ER FORSAT EN VÆSENTLIG USIKKERHEDSFAKTOR

Coronakrisen og frygten for en større krise end nuværende situation er stadig i virksomhedernes bevidsthed, og efterslæbet af den. Særligt er eksportvirksomhederne ramt, da efterspørgslen på eksportmarkedet ikke er på samme niveau som tidligere. Endvidere har COVID-19 skabt en usikker økonomisk situation i Danmark som virksomhederne frygter for, hvordan vil udvikle sig. Trods dette er virksomhederne forsat positive omkring fremtiden.

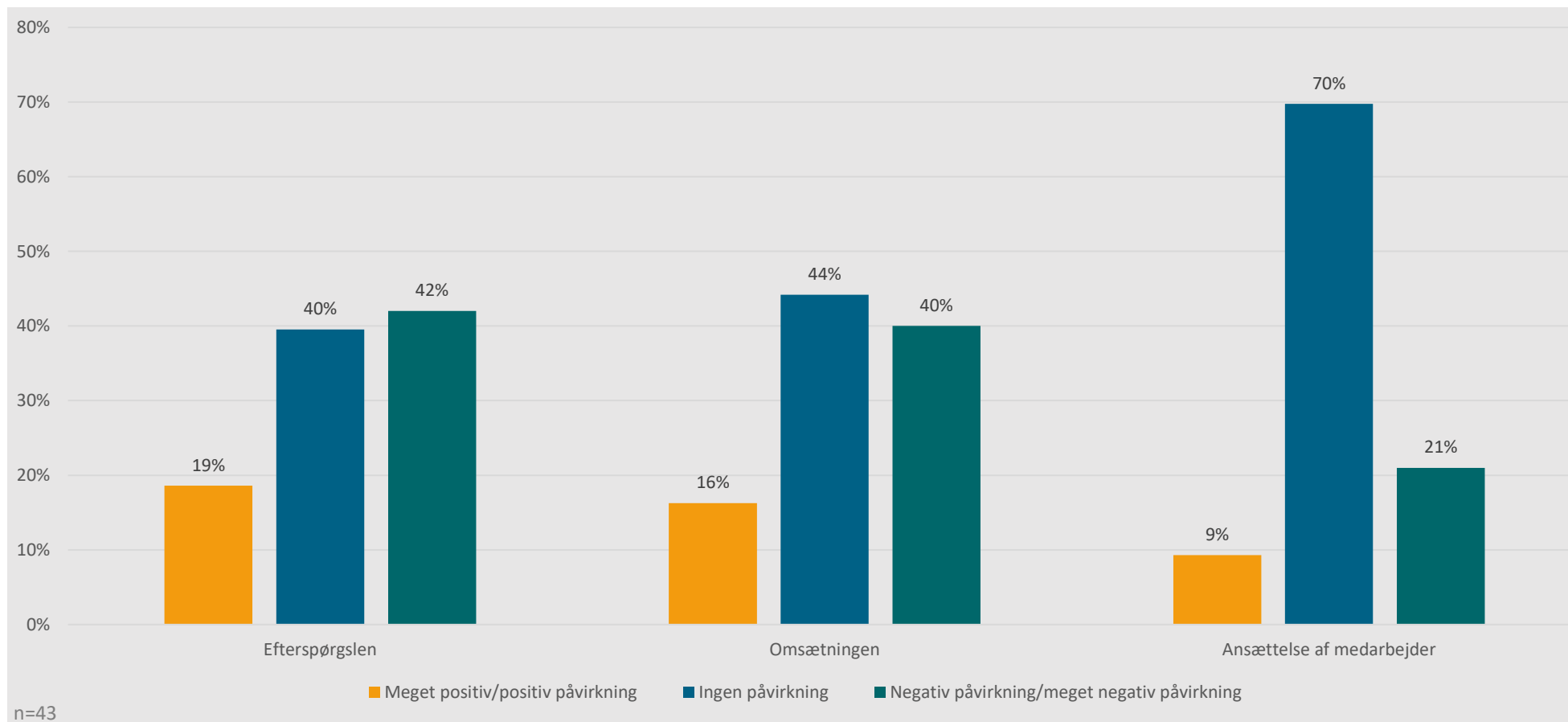
5 VIRKSOMHEDERNE HAR GODE FORVENTNINGER TIL DEN KOMMENDE OMSÆTNING

En mindre andel af virksomhederne rapporterer tilbagegang i omsætningen pga. COVID-19 sammenlignet med i maj og juni. Det viser at virksomhederne er kommet et langt stykke vej siden nedlukningen, og de tror på at efterspørgslen er på vej tilbage. Endvidere har virksomhederne en vis optimisme, når de opsætter forventninger til 2. halvår, da kun 40 % af de adspurgte forventer tilbagegang i omsætningen set over hele perioden.

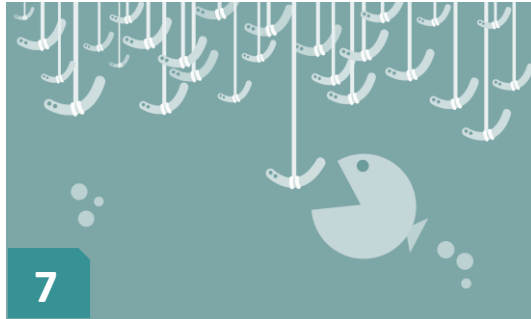
– se tendenser for virksomheds størrelse i rapporten

COVID-19's betydning for forventningerne til 2. halvår

Hvordan har COVID-19 påvirket virksomhedernes forventninger til ... i 2. halvår?



INDHOLDSFORTEGNELSE



7

**EFTERSPØRGSELSCHOK
FRA CORONA**



10

**OMSÆTNINGS
FORVENTNINGER PÅ
KORT SIGT**



13

**MEDARBEJDERSITUATION
I LYSET AF CORONA**



16

**ANSÆTTELSESSITUATION
PÅ KORT SIGT
- HYRER ELLER FYRER?**



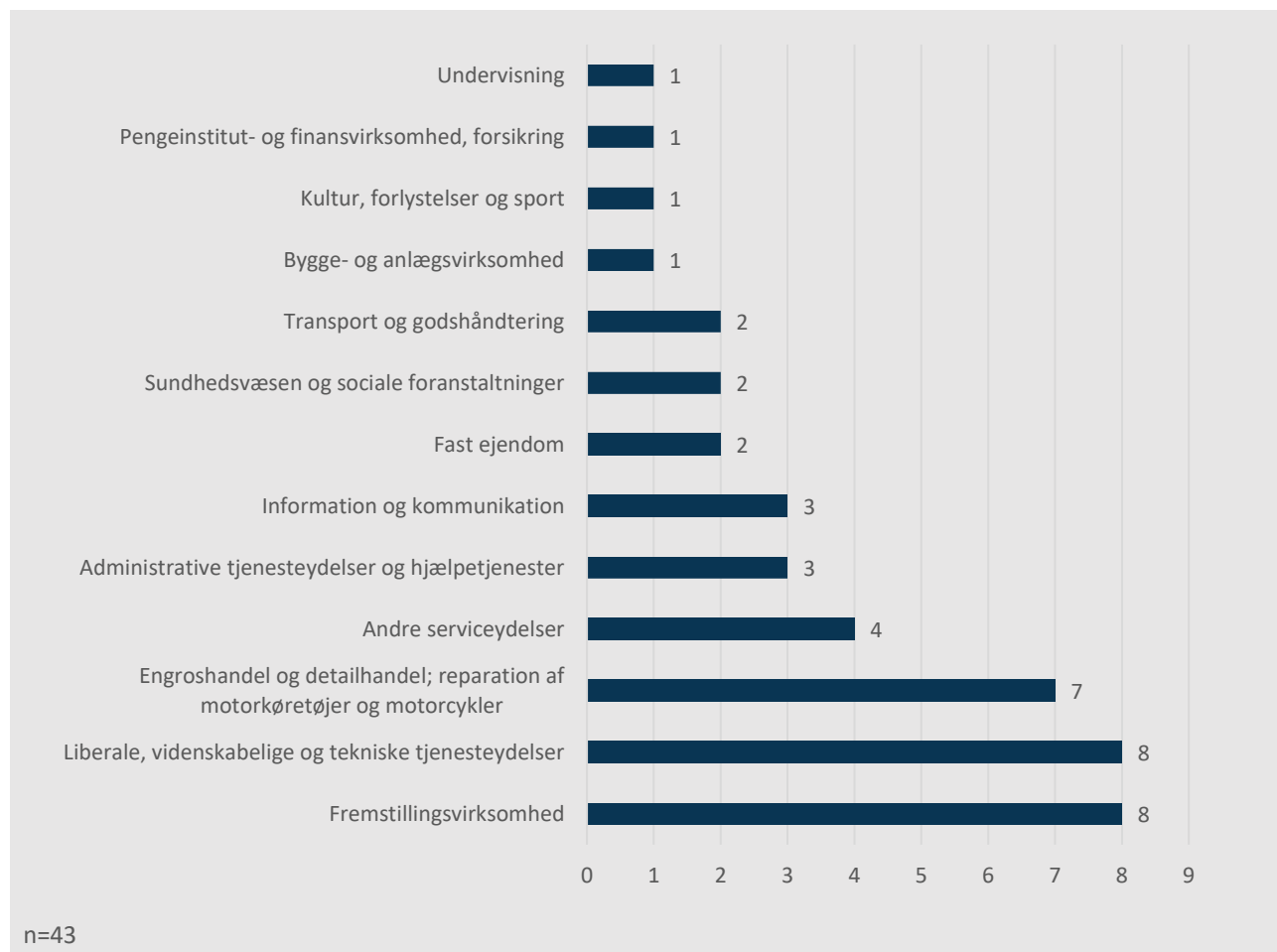
22

**FORRETNINGSMODEL OG
NYE ARBEJDSOPGAVER**

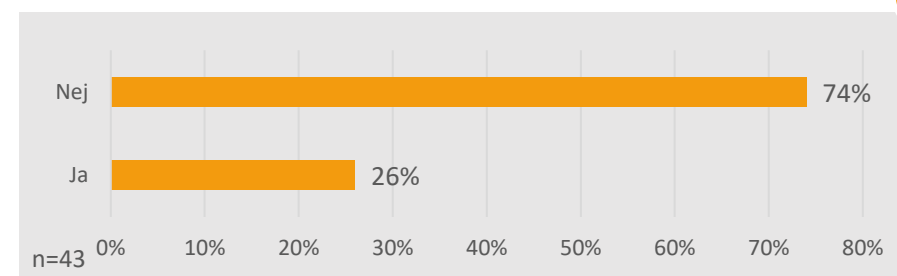
VIRKSOMHEDERNE I 3. RUNDE

Undersøgelsen er gennemført i perioden 27. august til 4. september 2020. Surveyen er en opfølgning på surveyen fra maj og juni. Vi har spurgt 204 SMV'er, der deltog i Akademikerkampagnen i 2019, og som på baggrund af 1. og 2. runde sagde ja til at ville modtage et opfølgende spørgeskema. Spørgeskemaet blev på baggrund af tidligere runder udsendt til 76 SMV'er, hvoraf 43 har svaret, svarende til 56,6 pct.

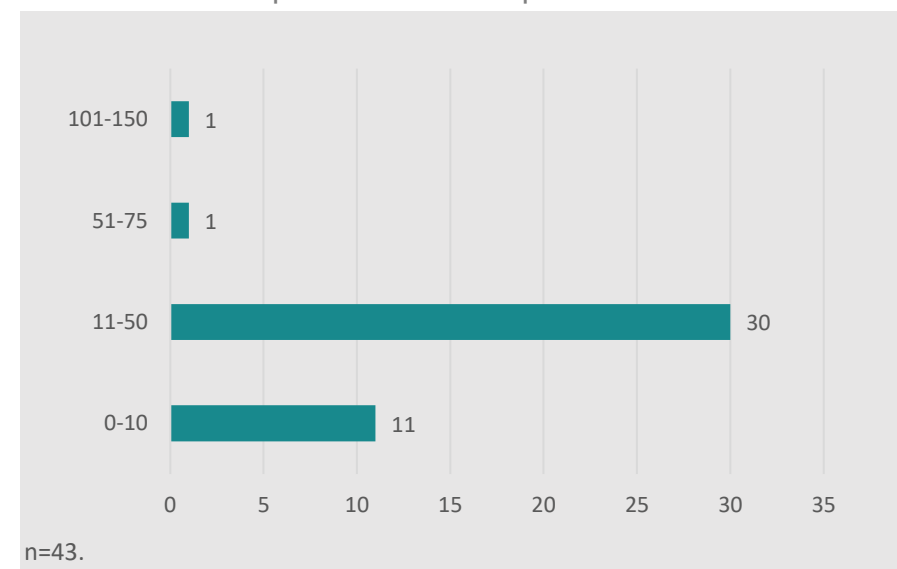
Respondenter fordelt på brancher



Respondenters brug af statens økonomiske hjælpepakker



Respondenter fordelt på antal ansatte



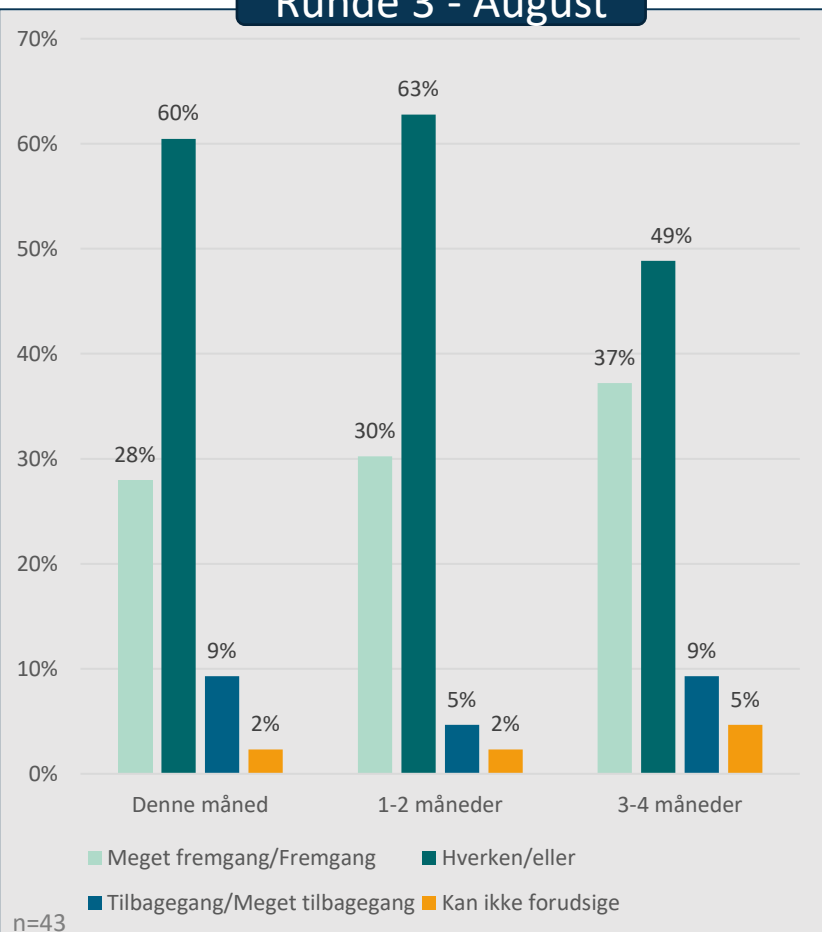
EFTERSPØRGSEL



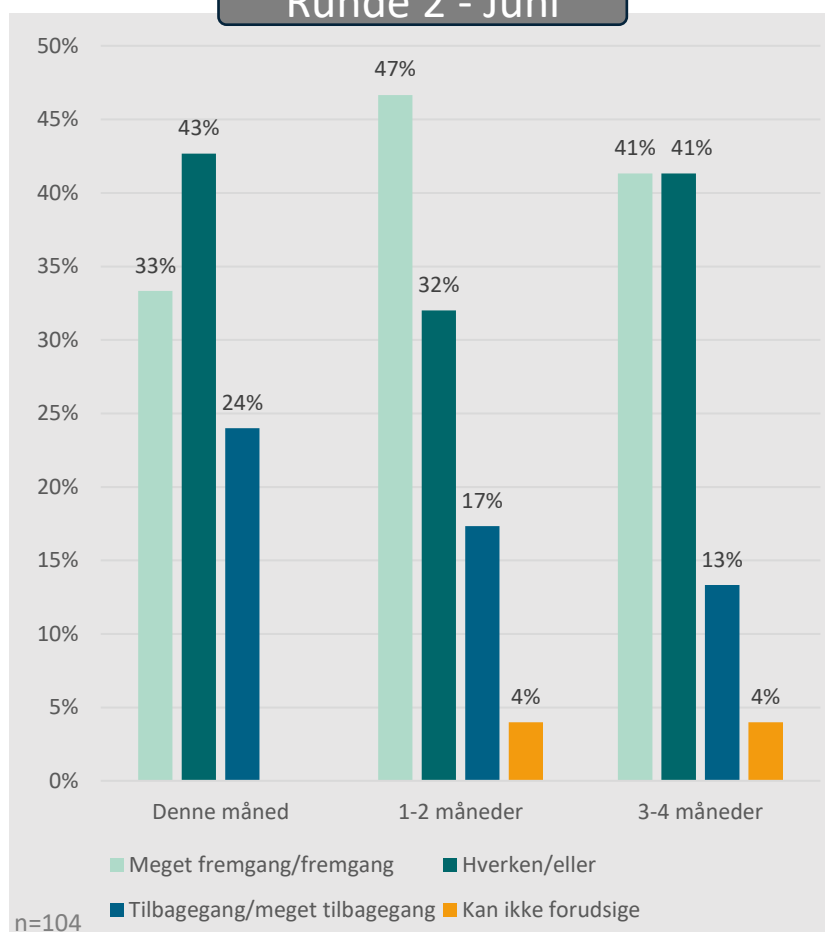
Efterspørgsel

Hvordan har COVID-19 påvirket jeres virksomhed på efterspørgslen indtil nu?

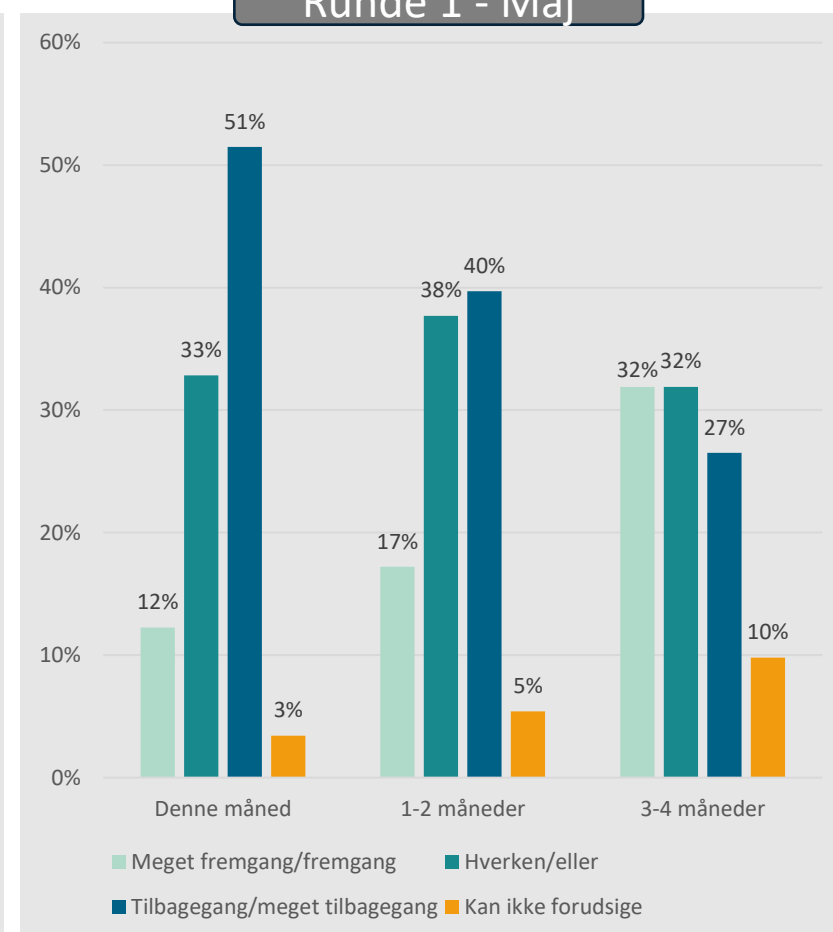
Runde 3 - August



Runde 2 - Juni



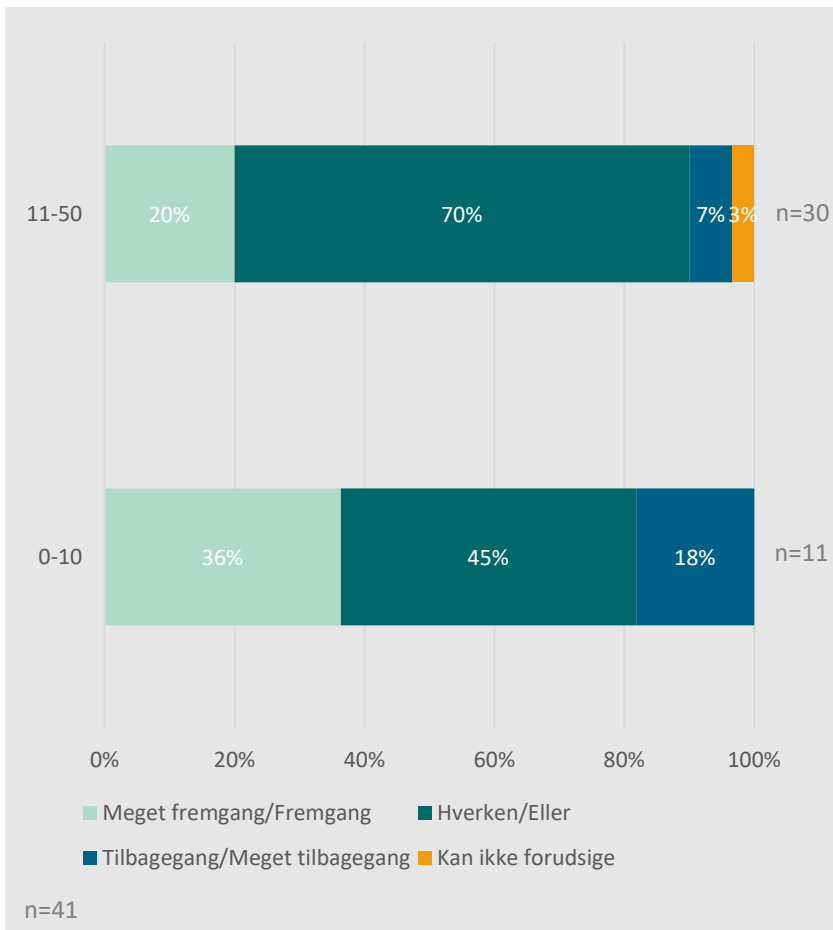
Runde 1 - Maj



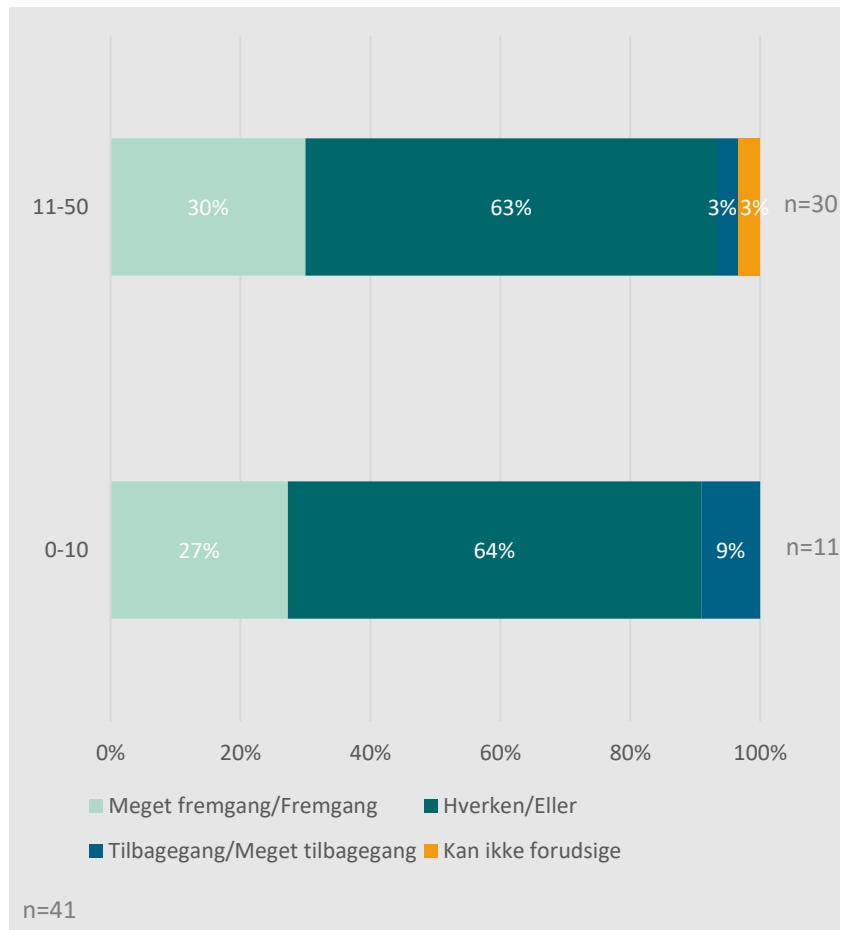
Efterspørgsel (Antal ansatte)

Hvordan har COVID-19 påvirket jeres virksomhed på efterspørgslen indtil nu?

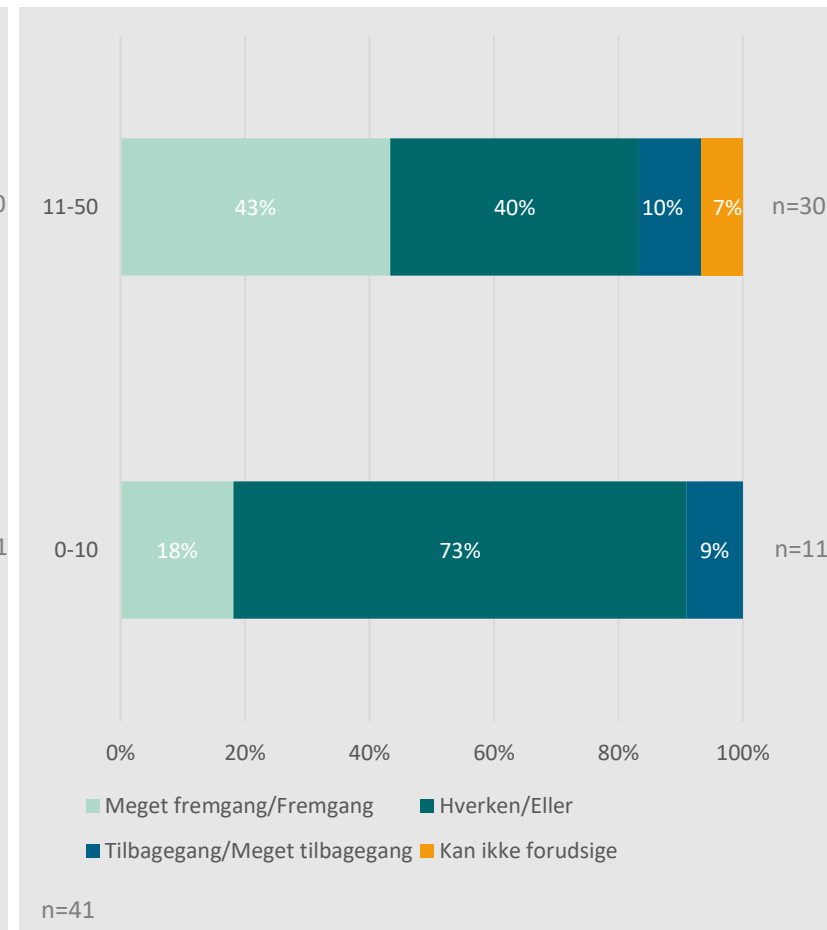
Denne måned



Om 1-2 måneder



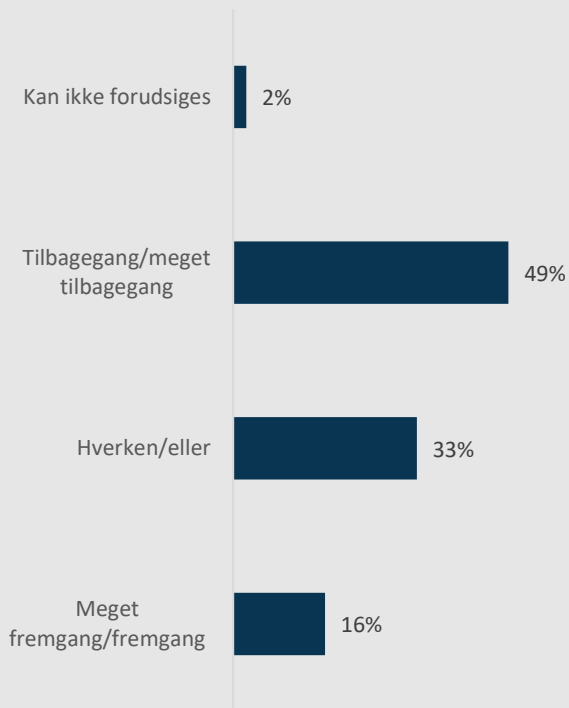
Om 3-4 måneder



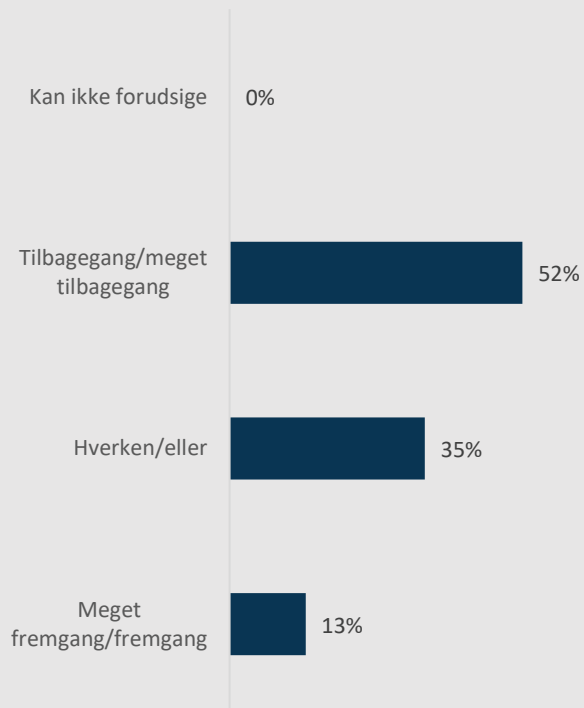
Omsætning

Hvordan har COVID-19 påvirket jeres virksomhed på omsætningen indtil nu?

Runde 3 - August

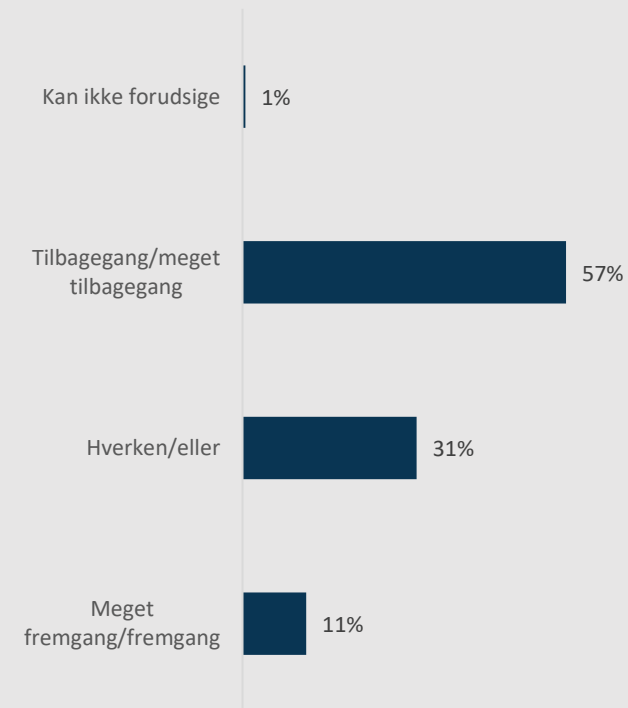


Runde 2 - Juni



n=104

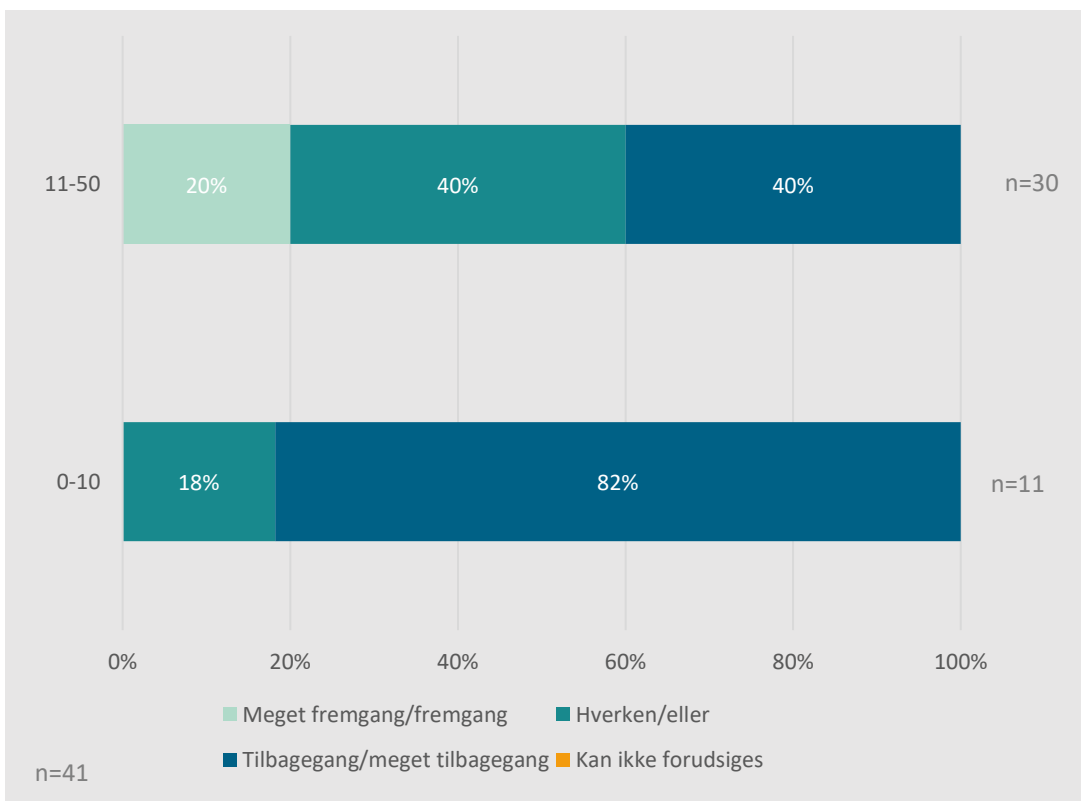
Runde 1 - Maj



Omsætning

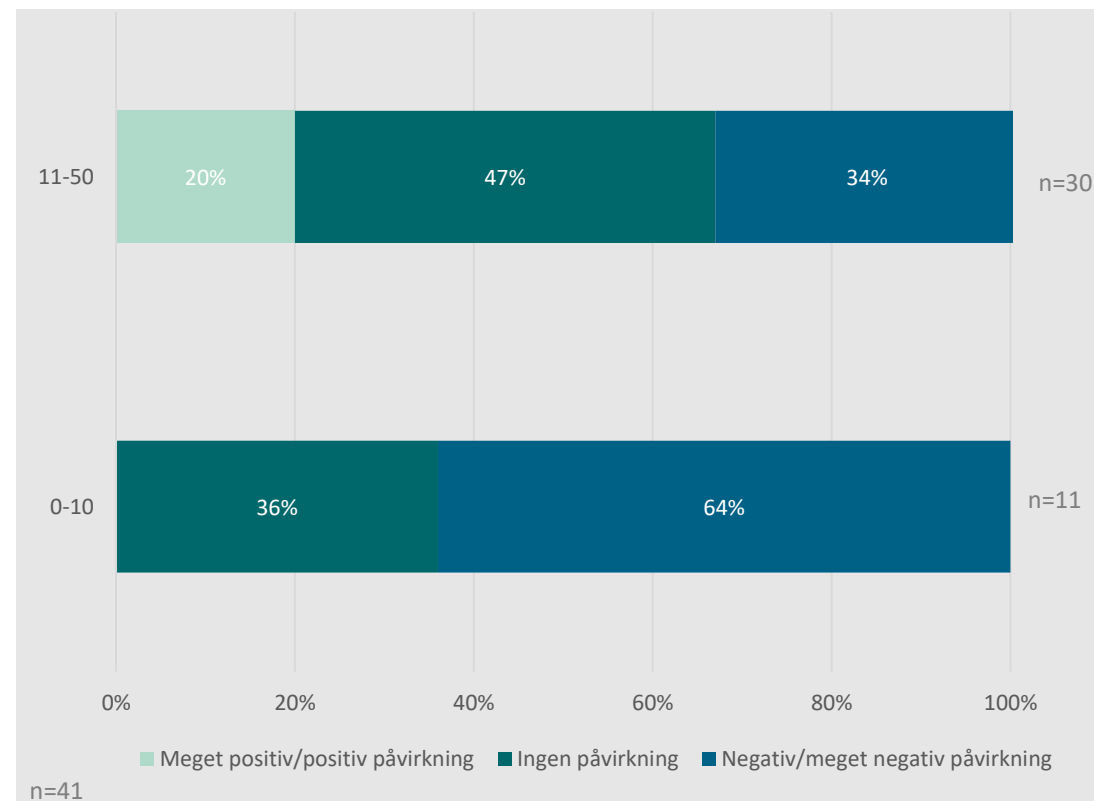
Hvordan har COVID-19 påvirket jeres virksomhed på omsætningen indtil nu?

Antal ansatte



Hvordan har COVID-19 påvirket virksomhedernes forventninger til omsætningen i 2. halvår?

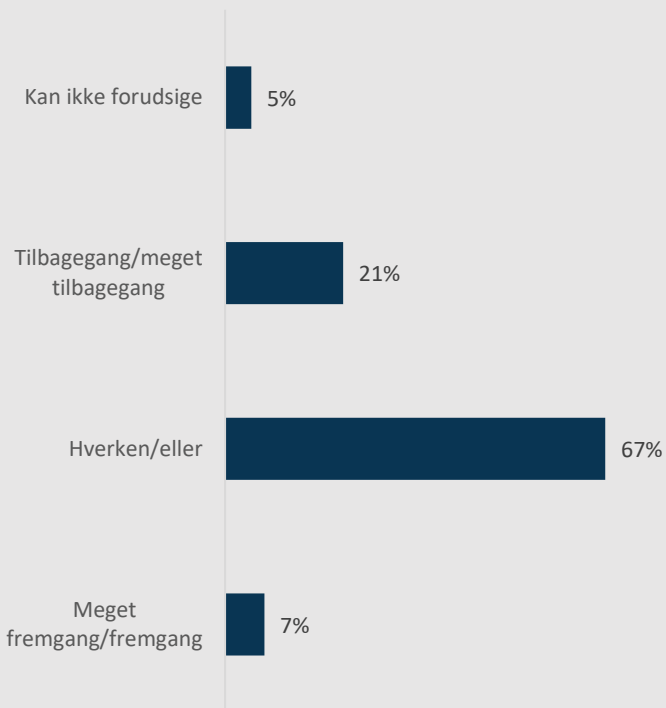
Antal ansatte



Medarbejdere

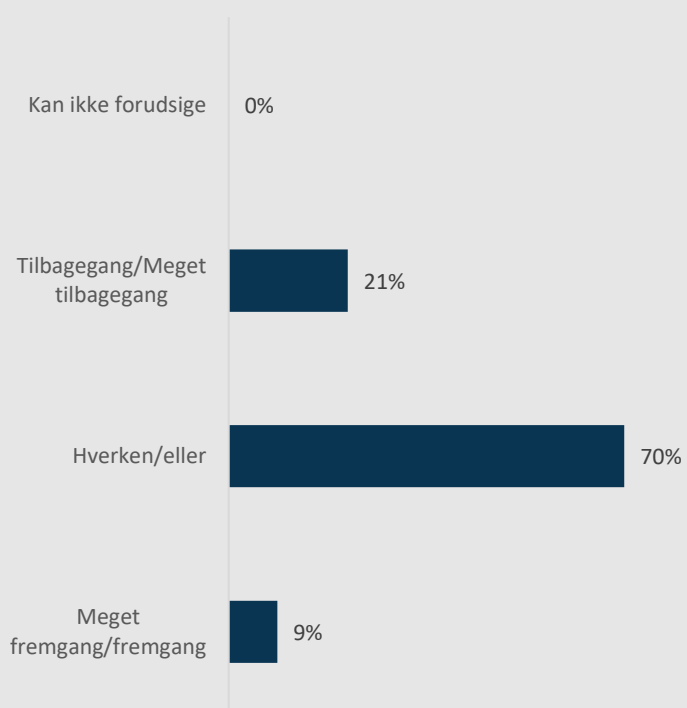
Hvordan har COVID-19 påvirket jeres virksomhed på antallet af medarbejdere indtil nu?

Runde 3 - August



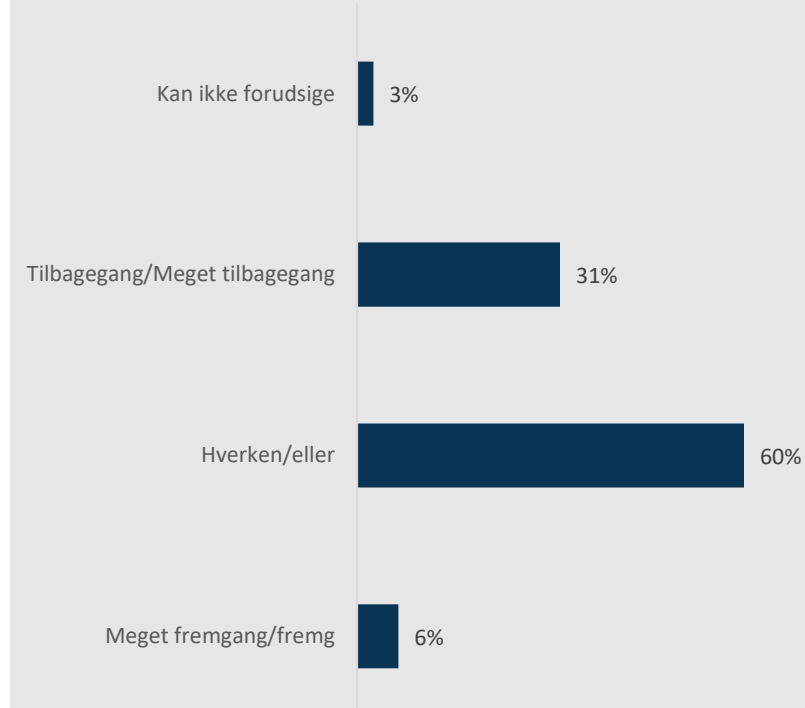
n=43

Runde 2 - Juni



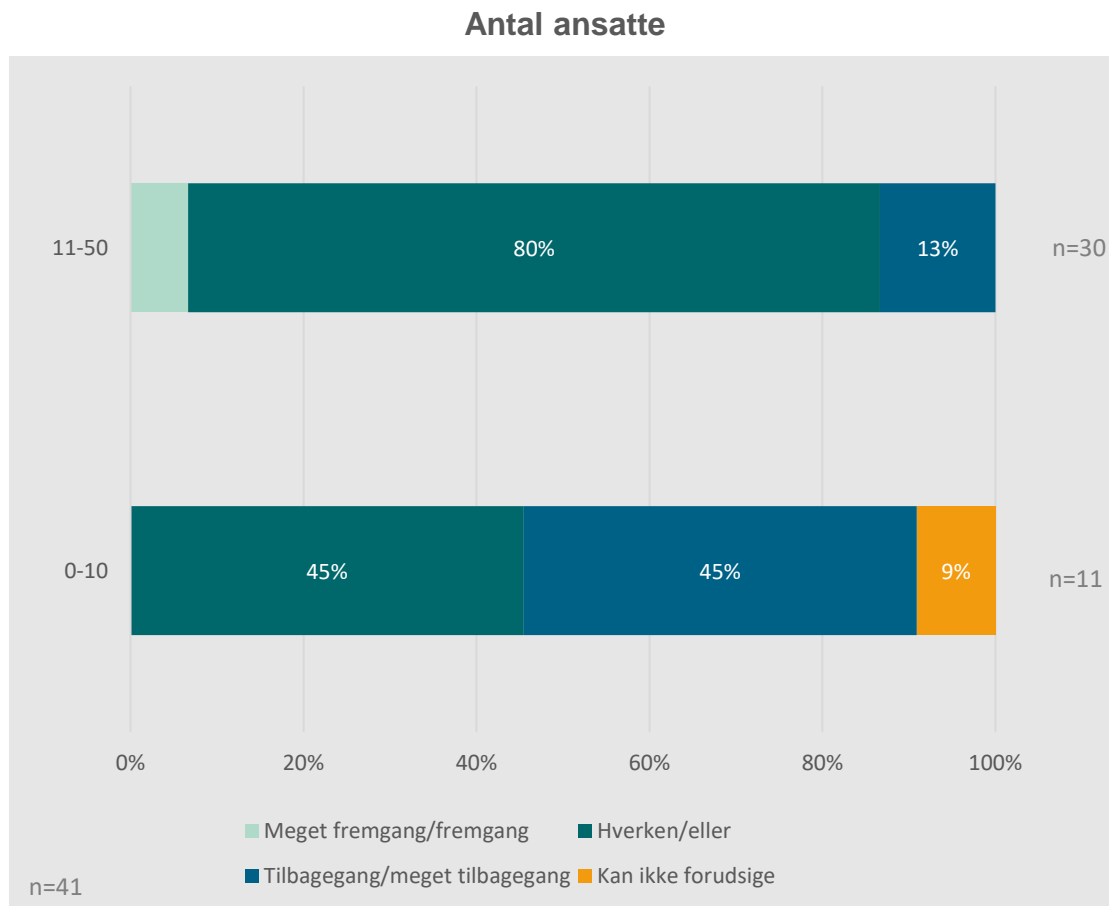
n=104

Runde 1 - Maj

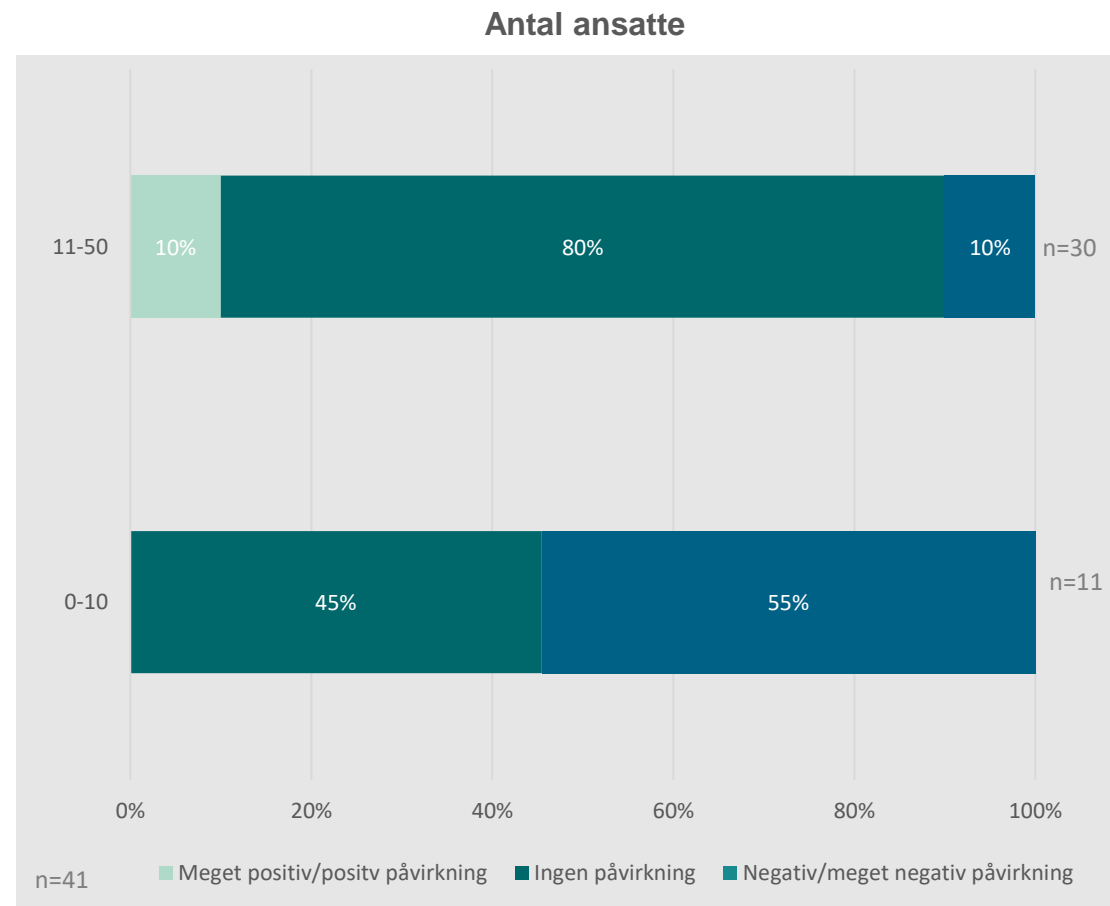


Medarbejdere

Hvordan har COVID-19 påvirket jeres virksomhed på antallet af medarbejdere indtil nu?



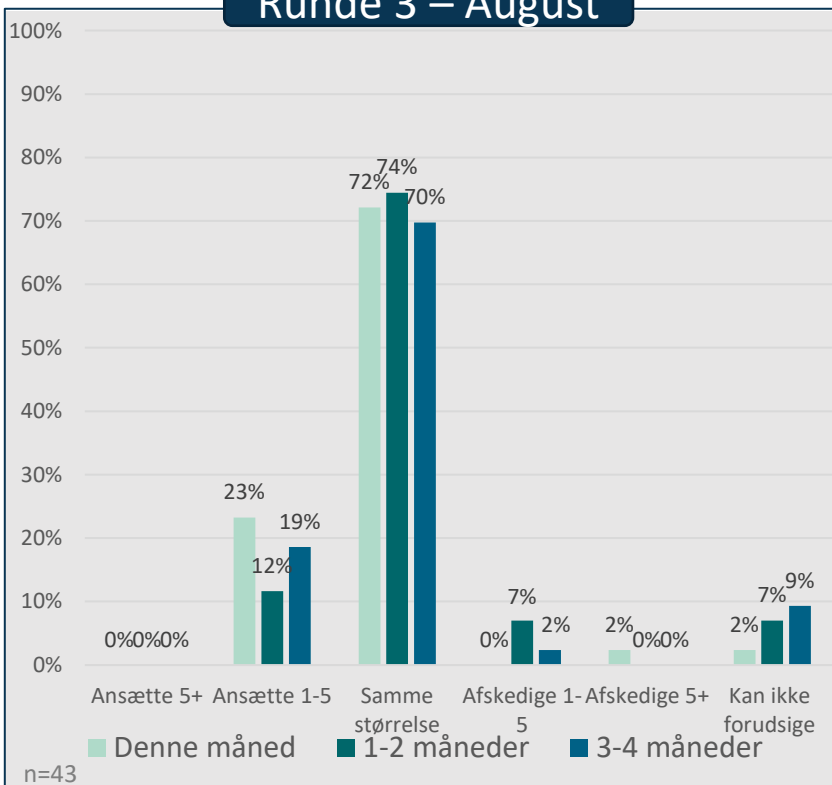
Hvordan har COVID-19 påvirket virksomhedernes forventninger til ansættelsen af medarbejdere i 2. halvår?



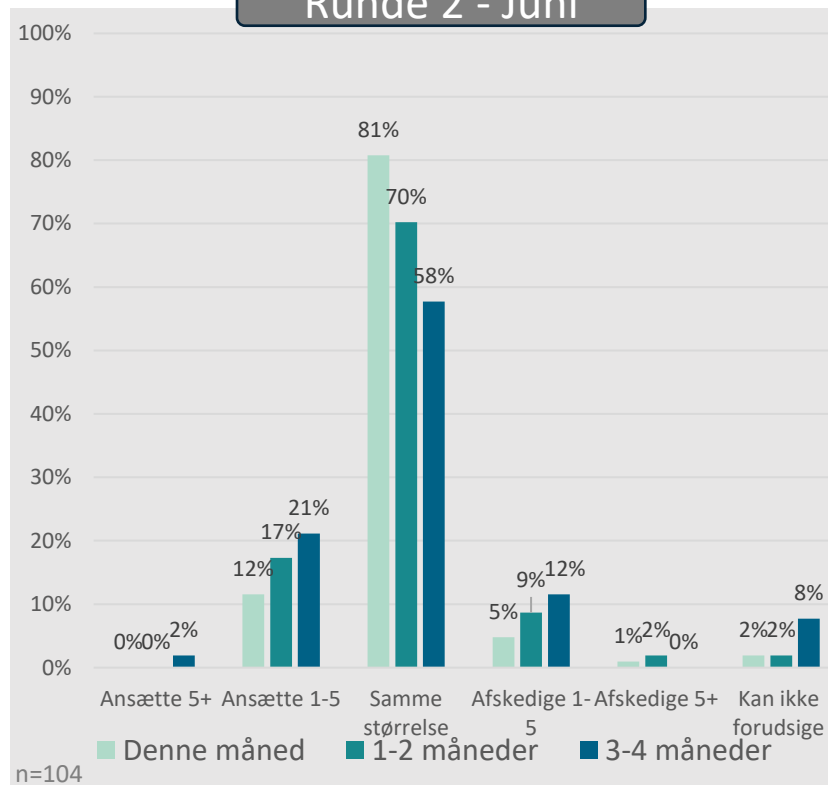
Ansættelser

Forventninger til ansættelser/afskedigelser

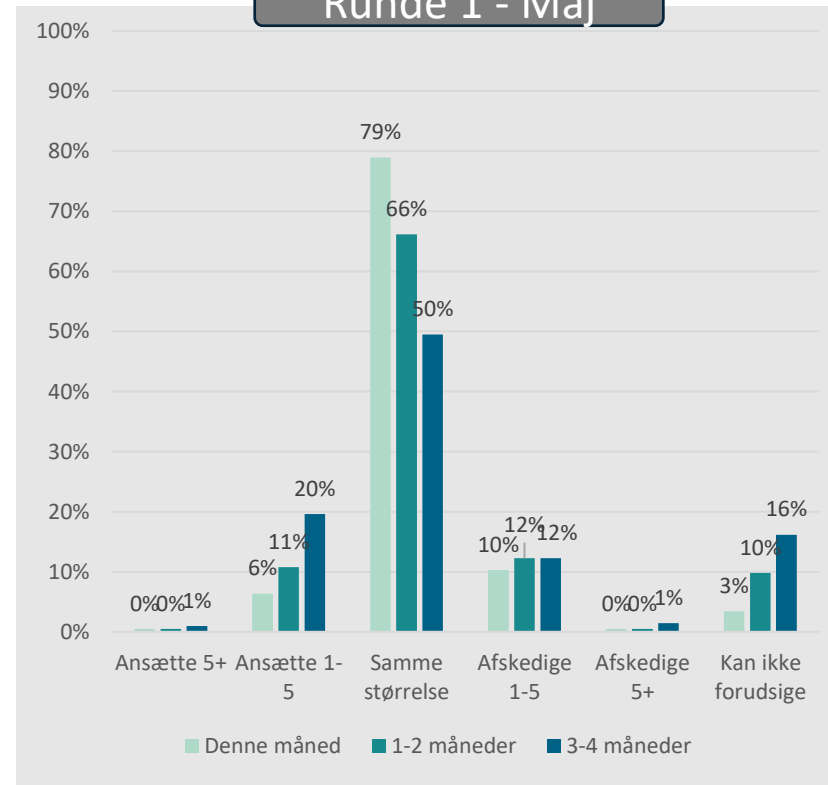
Runde 3 – August



Runde 2 - Juni



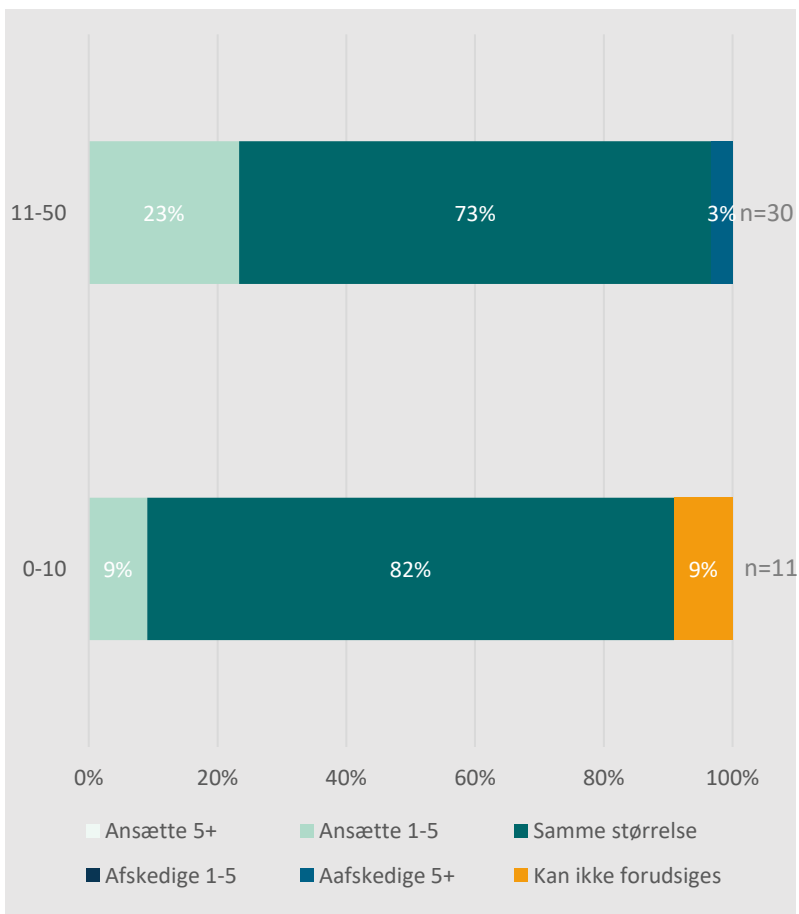
Runde 1 - Maj



Ansættelser

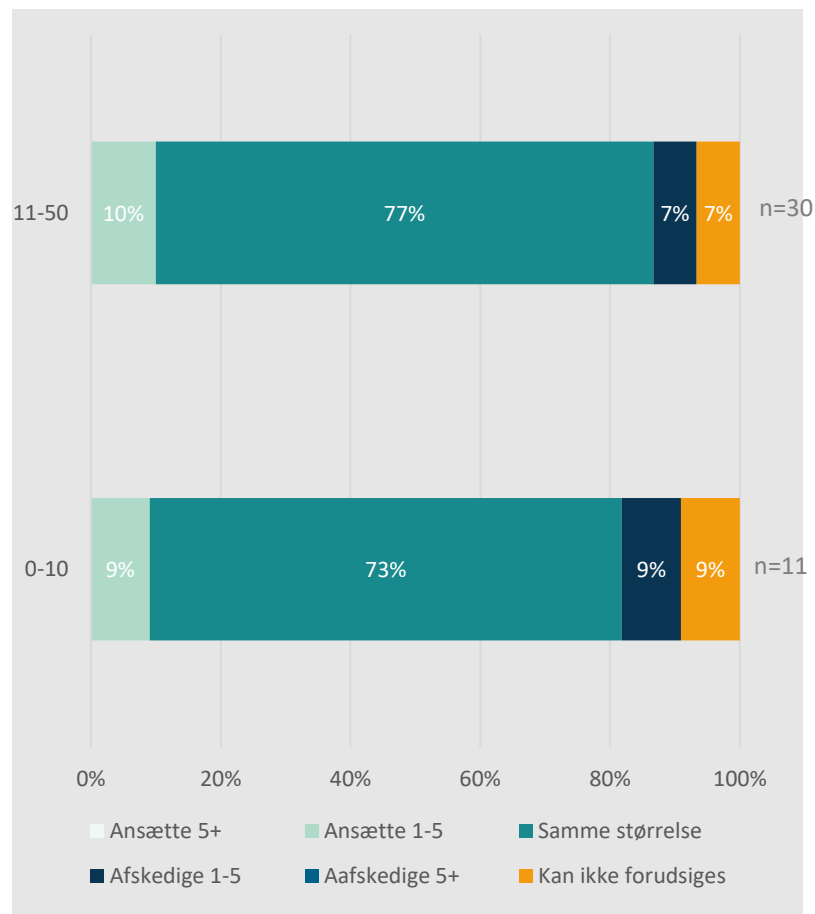
Forventninger til ansættelser/afskedigelser

Denne måned



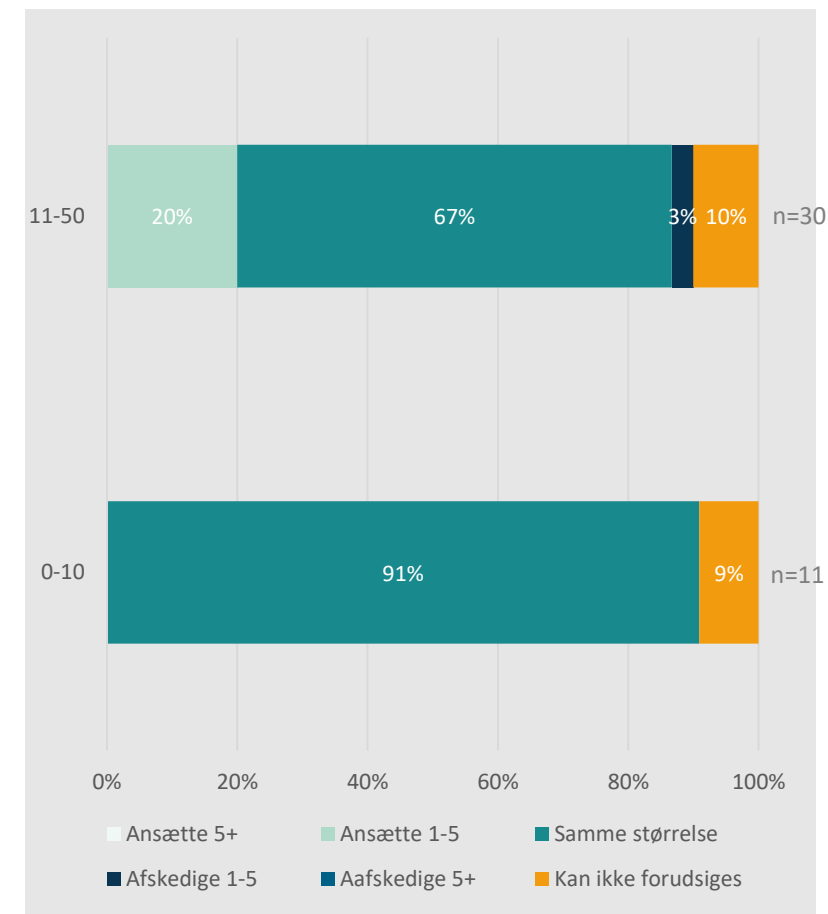
n=41

Om 1-2 måneder



n=41

Om 3-4 måneder

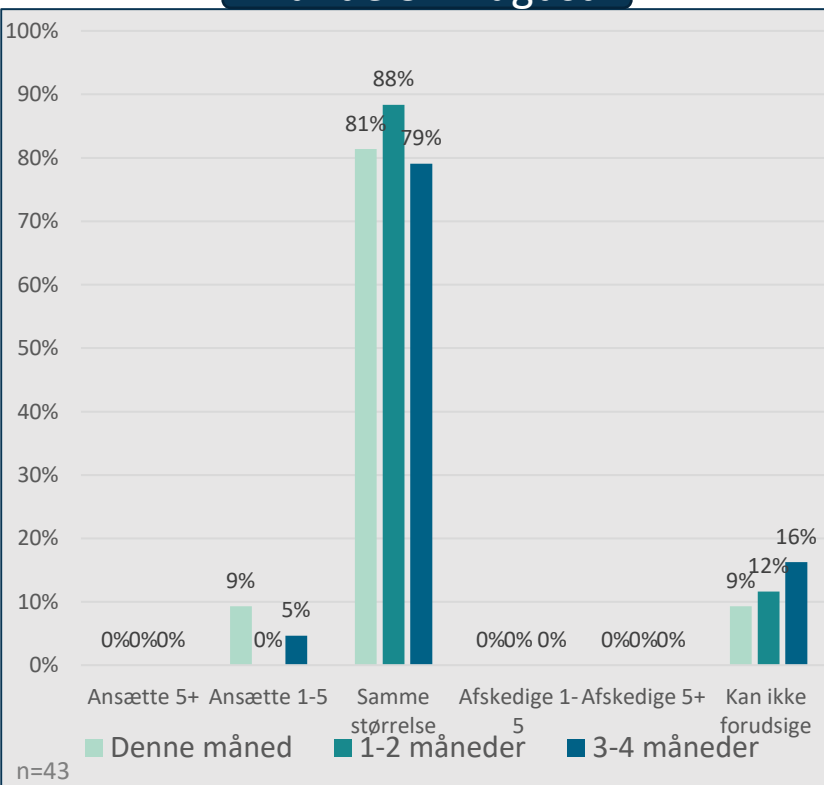


n=41

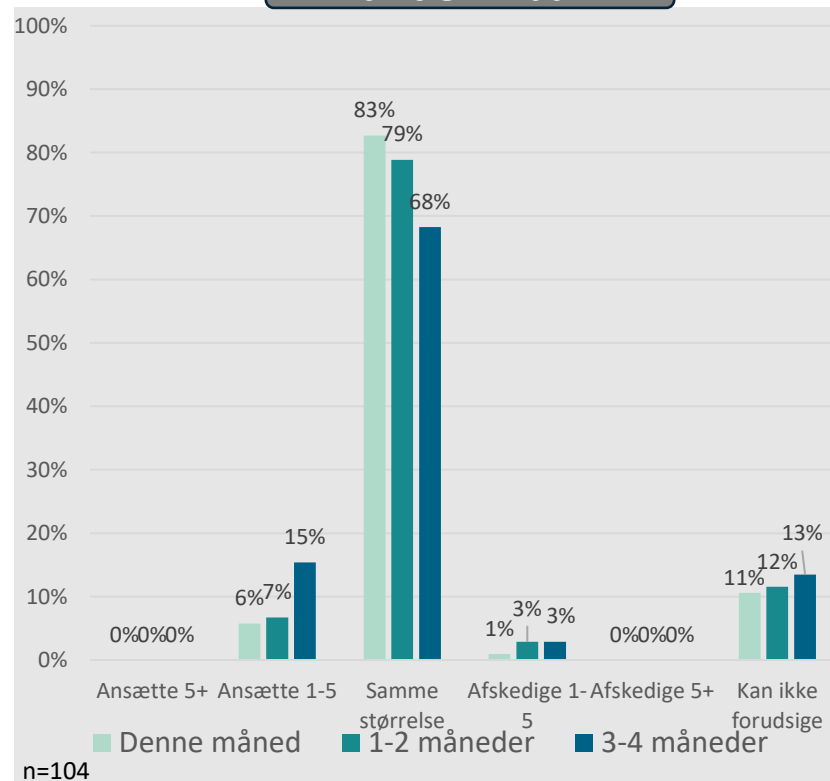
Ansættelser af akademikere

Forventninger til ansættelse/afskedigelse af akademikere

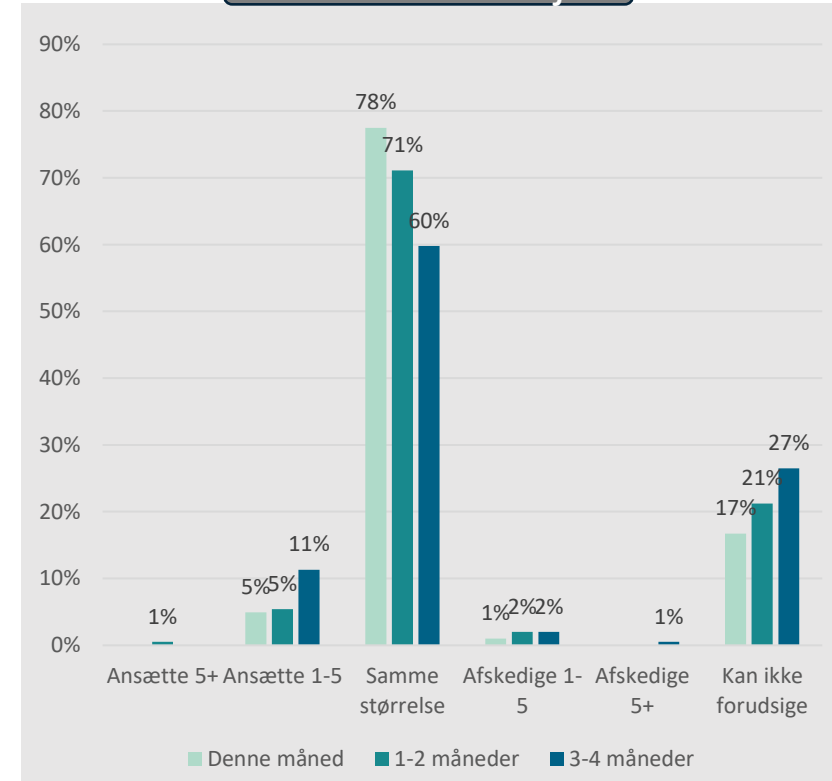
Runde 3 - August



Runde 2 - Juni



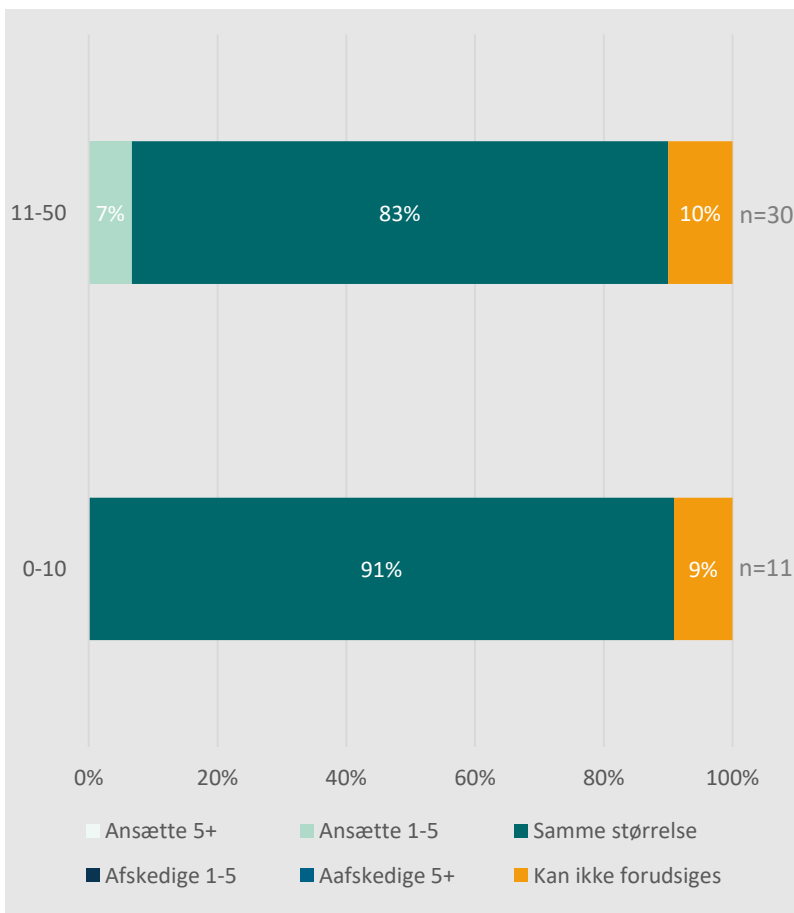
Runde 1 - Maj



Ansættelser af akademikere

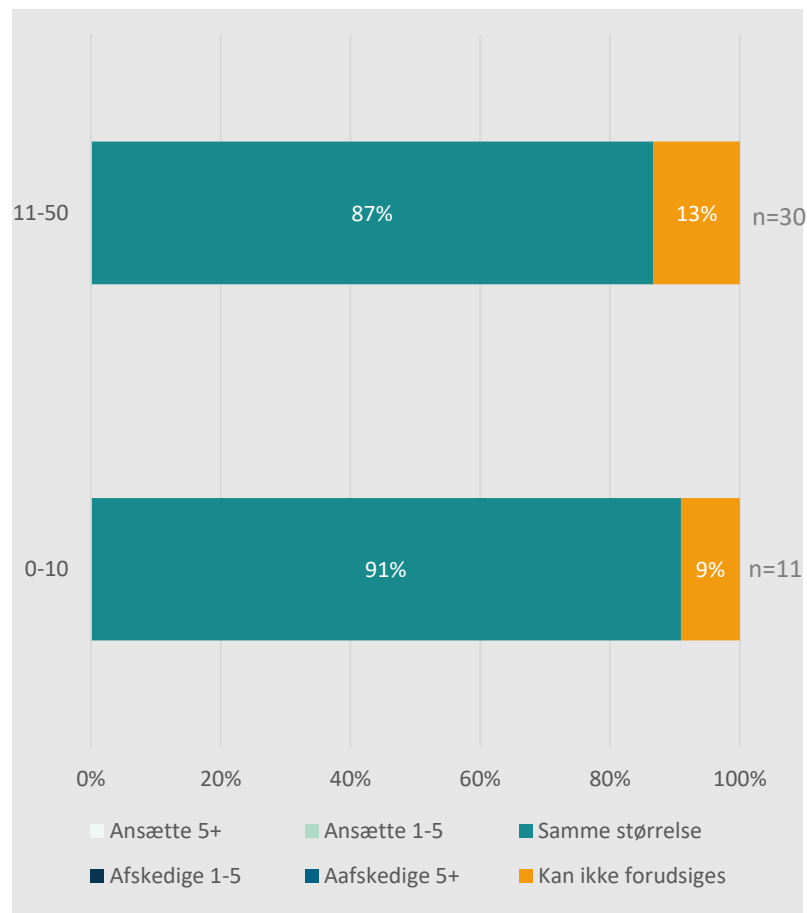
Forventninger til ansættelser/afskedigelser af akademikere

Denne måned



n=41

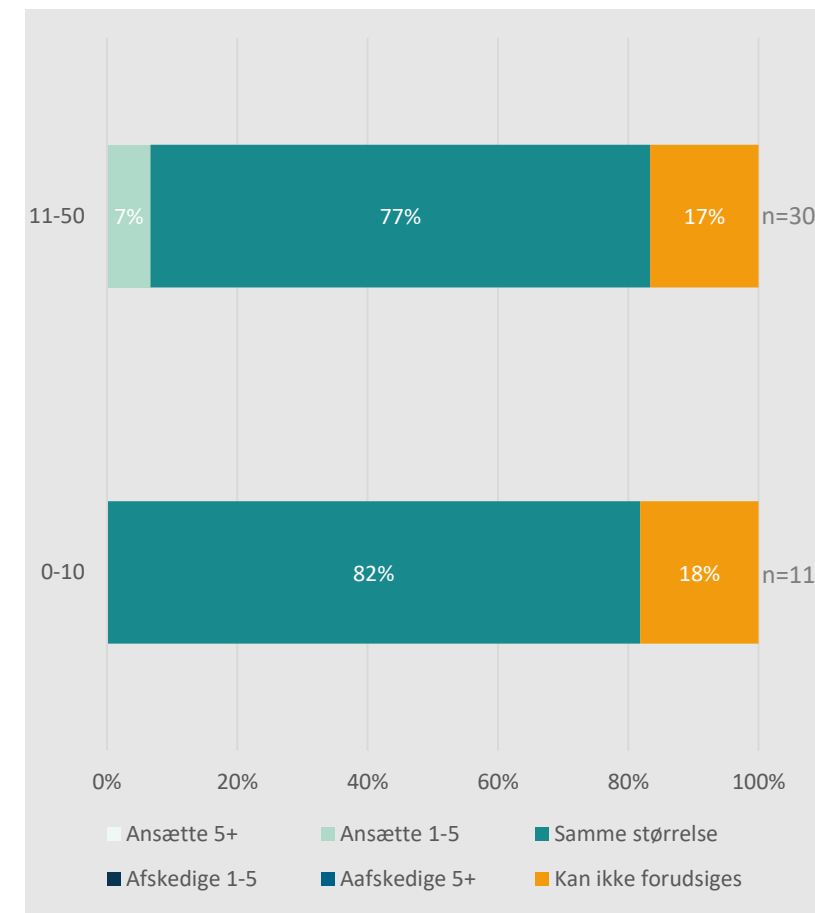
Om 1-2 måneder



n=41

20

Om 3-4 måneder



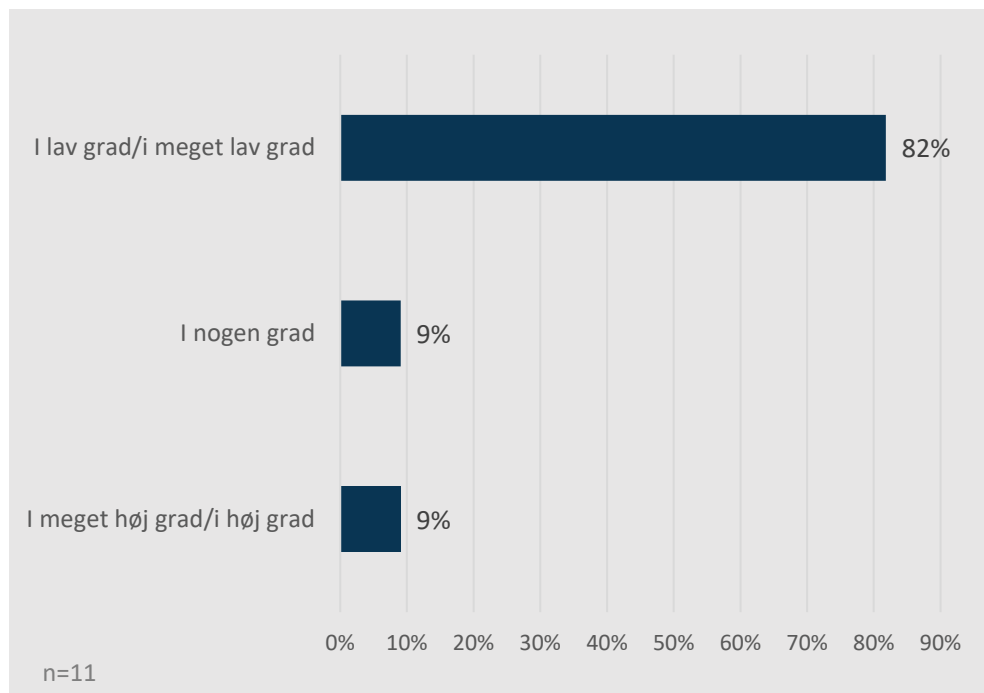
n=41

Ansættelser af medarbejder og akademikere

”Hvad gør, at I ikke kan forudsige, hvordan ansættelsessituationen vil udvikle sig denne og kommende måneder?”

Virksomhederne siger...

”Til hvilken grad forventer I at skulle afskedige medarbejder efter statens økonomiske hjælpepakkers ophør”



Den generelle økonomiske situation er usikker

COVID-19 og effekterne af COVID-19 på økonomi og efterspørgsel

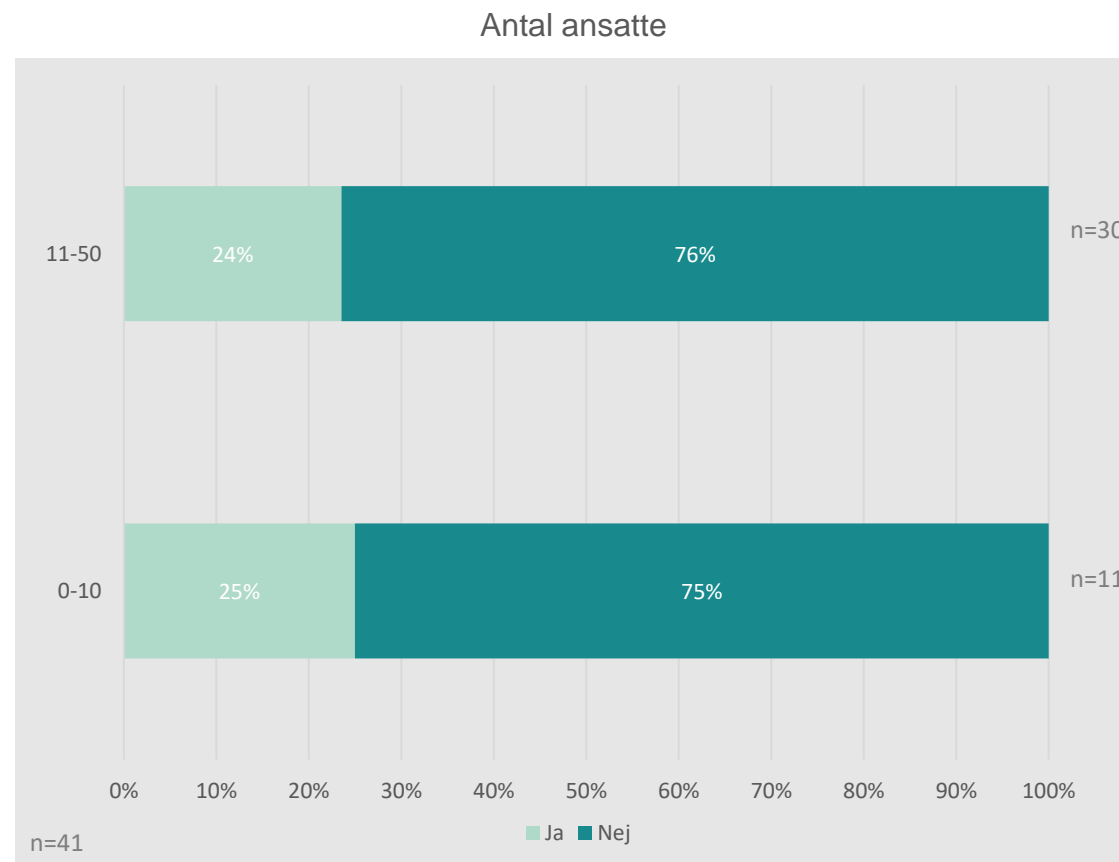
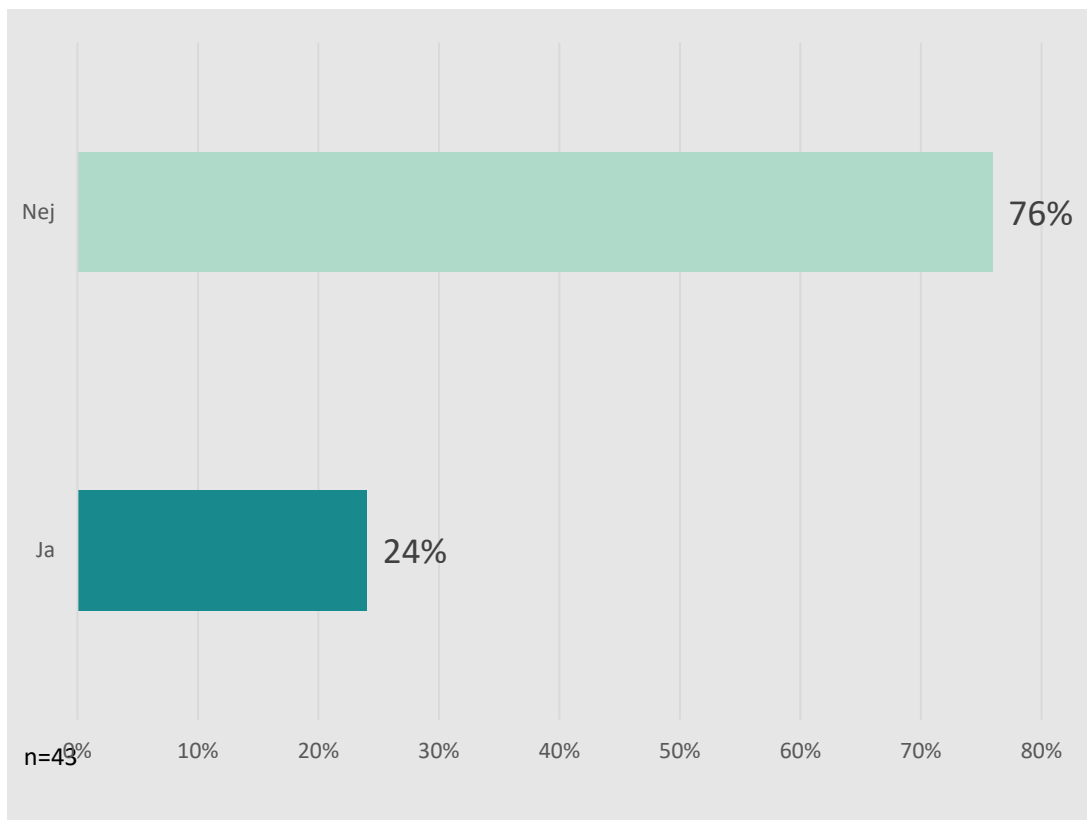
Eksportmarkedet



Forretningsmodel

”Har I overvejet at omlægge jeres forretningsområde – eller dele heraf – ifm. de ændringer, der er opstået på baggrund af COVID-19?”

Besvarelserne er på samme niveau som i 1. spørgerunde i maj 2020 og 2. spørgerunde i juni 2020



Grunddata

1

Virksomheder fordelt på brancher

2

Virksomheder fordelt på virksomhedsstørrelse og region

3

Virksomheder fordelt på kommuner

<u>Branche</u>	<u>Antal</u>	<u>Branche</u>	<u>Antal</u>
Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester	3	Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser	8
Andre service ydelser	4	Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomheder	0
Bygge og anlægsvirksomhed	1	Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring	1
Engros- og detailhandel: Motorkøretøjer	7	Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger	2
Fast ejendom	2	Transport og godshåndtering	2
Fremstillingsvirksomhed	8	Undervisning	1
Information og kommunikation	3	Vandforsyning, kloakvæsen, affaldshåndtering mm.	0
Kultur, forlystelser og sport	1		

Grunddata

1

Virksomheder fordelt på brancher

2

Virksomheder fordelt på virksomhedsstørrelse og region

3

Virksomheder fordelt på kommuner

Virksomhedsstørrelse	Antal	Geografisk spredning (region)	Antal
0-10	11	Region Hovedstaden	20
11-50	30	Region Midtjylland	13
51-75	1	Region Nordjylland	7
76-100	0	Region Sjælland	0
101-150	1	Region Syddanmark	3
151-250	0		

Grunddata

1

Virksomheder fordelt på brancher

2

Virksomheder fordelt på virksomhedsstørrelse og region

3

Virksomheder fordelt på kommuner

<u>Kommune</u>	<u>Antal</u>	<u>Kommune</u>	<u>Antal</u>	<u>Kommune</u>	<u>Antal</u>
Københavns Kommune	7	Glostrup Kommune	1	Ringkøbing-Skjern Kommune	1
Aalborg Kommune	5	Helsingør Kommune	1	Rødovre Kommune	1
Herning Kommune	4	Herlev Kommune	1	Silkeborg Kommune	1
Høje-Taastrup Kommune	3	Horsens Kommune	1	Skanderborg Kommune	1
Allerød Kommune	2	Hvidovre Kommune	1	Skive Kommune	1
Brønderslev Kommune	1	Hørsholm Kommune	1	Tårnby Kommune	1
Esbjerg Kommune	1	Kolding Kommune	1	Vallensbæk Kommune	1
Fredensborg Kommune	1	Odense Kommune	1	Viborg Kommune	1
Frederiksberg Kommune	1	Rebild Kommune	1		



Spot på SMV universet